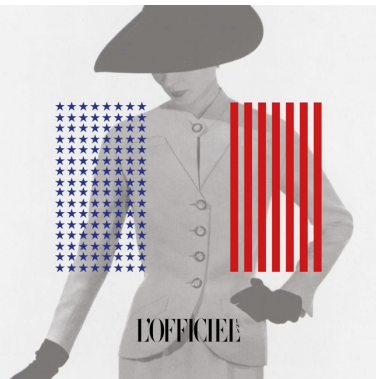




Promouvoir & Défendre  
votre cause



« En 18 mois, nous avons transformé un groupe média bientôt centenaire en une plateforme digitale internationale entièrement dédiée à l'art de vivre. Un dispositif unique qui nous permet d'atteindre aujourd'hui des audiences de plusieurs millions de personnes en traitant l'ensemble des contenus lifestyle de plus de 30 marchés mondiaux »

**Benjamin Eymère,**  
DG de Jalou Media Group et  
Président de L'Officiel USA Inc.

#### CONTACT MÉDIAS

Aurélie PASSEDOIT

T. 01 44 90 83 35 - M. 06 15 92 75 34  
aurelie.p@markoagency.com

22, avenue Franklin D. Roosevelt  
75008 Paris  
T. 01 44 90 82 60  
www.thomasmarko-associes.com



MEMBRE DU RÉSEAU  
INTERNATIONAL PR  
THE ECOSYSTEM



COMMUNIQUÉ DE PRESSE – PARIS, LE 31 OCTOBRE 2017

## Thomas Marko & Associés accompagne le lancement de L'Officiel USA Inc.

À l'occasion du lancement de l'édition américaine de L'Officiel, le groupe de média familial et international Jalou Media Group confie à Thomas Marko & Associés l'élaboration et la mise en œuvre d'un dispositif de communication à destination des médias français et des influenceurs pour renforcer la visibilité et l'attractivité de sa marque L'Officiel, plus ancien magazine de mode français, qui a fêté ses 95 ans en 2016. L'agence a notamment en charge la médiatisation de la plateforme digitale LOFFICIELUSA.COM (lancement prévu le 6 novembre 2017) et de l'édition print de L'Officiel USA (1<sup>ère</sup> sortie en mars 2018).

### Lancement de L'Officiel USA Inc.

Conçu en « newsroom » digitale, LOFFICIELUSA.COM offrira un contenu international unique autour de l'art de vivre (mode, accessoires, food, voyage, art contemporain...). Ce contenu se partagera entre actualités américaines (40 %) et informations internationales (60 %), alimentées par un réseau de près de 500 contributeurs (journalistes, stylistes, photographes, vidéastes...). Prolongement de la plateforme digitale, l'édition print de L'Officiel USA, dont le premier numéro sortira en mars 2018, sera éditée 6 fois par an, au prix de 1 US \$, distribuée dans les cinq principales villes américaines et suivant un calendrier référencé entre Fashion Weeks et grands rendez-vous culturels.

### À PROPOS DE L'OFFICIEL

Propriété de Jalou Media Group, le titre français, créé en 1921, est réputé pour son expertise dans la mode, l'art de vivre et le luxe. L'Officiel est distribué dans plus de 80 pays et est le doyen des magazines de mode féminins français. L'Officiel distille le savoir-faire et l'élégance à la française depuis près de 100 ans et se revendique comme le prescripteur des dernières tendances et le dénicheur des nouveaux talents. L'Officiel dispose d'une stratégie de développement dynamique sur le plan international avec son réseau d'éditions étrangères de L'Officiel, L'Officiel Hommes, L'Officiel Art et d'autres marques, publiées sous licence, par des éditeurs locaux, co-entreprises locales ou directement par Jalou Media Group.

### À PROPOS DE JALOU MEDIA GROUP

Jalou Media Group est un groupe de médias familial basé à Paris, capitale internationale de la mode. Présidé par Marie-José Jalou, le groupe est contrôlé dans son intégralité par la famille Jalou. Avec 9 magazines de renom (L'Officiel, Jalouse, L'Officiel Hommes, L'Officiel Art, L'Officiel Voyage, La Revue des Montres, L'Officiel 1000 Modèles, L'Officiel Shopping, L'Officiel 1000 Modèles Design), Jalou Media Group est présent dans plus de 80 pays à travers 60 éditions internationales.

### À PROPOS DE THOMAS MARKO & ASSOCIÉS

Fondé en 1987, Thomas Marko & Associés est un groupe indépendant conseil en stratégies de communication et de relations publics (50 collaborateurs) dont le siège est à Paris. Également présent à Lyon et Nantes, le groupe opère dans une quinzaine de pays à travers son réseau de partenaires The Ecosystem. Son savoir-faire repose sur la définition, la promotion et la défense de la CAUSE de ses clients afin d'interagir efficacement auprès de leurs parties prenantes. 5<sup>ème</sup> agence française de relations publics selon le classement mondial The Holmes Report (2016).