



Promouvoir & Défendre
votre cause

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – PARIS, LE 22 NOVEMBRE 2017

Thomas Marko & Associés en charge du lancement France de Nouaison Gin

La marque G'Vine, leader français et mondial de gin à base de raisin, du groupe Maison Villevert, confiée à Thomas Marko & Associés la stratégie d'influence et la production de contenus du lancement en France de sa nouvelle création : Nouaison Gin.

Nouaison Gin : une création unique

Élaborée dans la région de Cognac il y a maintenant 10 ans par le créateur de spiritueux ultra-premium Jean-Sébastien Robicquet (fondateur, œnologue et distillateur de Maison Villevert), G'Vine a été la première marque à révolutionner le monde du gin avec une base inédite et inattendue : le raisin. Elle montre aujourd'hui une autre facette avec Nouaison Gin.

Il combine à la fois la finesse unique des baies de raisin associée à un caractère riche et épicé. Un nouveau et unique profil de gin, fabriqué en France.

Profondément enraciné dans l'univers du bartending, ce gin sublimerait les coquetels classiques. Avec son profil aromatique épicé et intense, Nouaison Gin s'associe parfaitement aux classiques tels que le Negroni, le Vesper ou un simple Dry Martini.

Un lancement international

Nouaison Gin a été officiellement lancé le 21 novembre dans plusieurs grandes villes à travers le monde. De Londres (Nobu Shoreditch), à Singapour (L'Atlas Bar) en passant par Paris (Le Tiger), plusieurs bars emblématiques ont présenté simultanément ce nouveau gin à l'occasion d'une soirée dédiée. Chaque établissement a interprété au-delà du Negroni à la Française, une création originale à base de Nouaison Gin.

À PROPOS DE THOMAS MARKO & ASSOCIÉS

Fondé en 1987, Thomas Marko & Associés est un groupe indépendant conseil en stratégies de communication et de relations publiques (40 collaborateurs) dont le siège est à Paris. Également présent à Lyon et Nantes, le groupe opère dans une quinzaine de pays à travers son réseau de partenaires The Ecosystem. Son savoir-faire repose sur la définition, la promotion et la défense de la CAUSE de ses clients afin d'interagir efficacement auprès de leurs parties prenantes. 5^{ème} agence française de relations publiques selon le classement mondial The Holmes Report (2016).



G'Vine, la marque qui a bousculé le monde des spiritueux avec son gin super-premium à base de raisin, lance cette fin d'année 2017, une nouvelle création au bouquet de saveurs uniques : **Nouaison Gin.**

CONTACT MÉDIAS

Aurélie PASSEDOIT

T. 01 44 90 83 35 - M. 06 15 92 75 34
aurelie.p@tmarkoagency.com

22, avenue Franklin D. Roosevelt
75008 Paris

T. 01 44 90 82 60

www.thomasmako-associes.com



MEMBRE DU RÉSEAU
INTERNATIONAL PR
THE ECOSYSTEM

