



Promouvoir & Défendre
votre cause



Pour cette édition 2018, le Salon International de l'Agriculture propose une mise en lumière de la richesse et de la diversité de l'agriculture française à travers un thème fédérateur « L'agriculture, une aventure collective ! ».

Plus de 1 000 exposants, près de 650 000 visiteurs, dont 32 000 professionnels, sont attendus.

#agridemain

L'agriculture française, une terre à découvrir



CONTACT MÉDIAS

Aurélie PASSEDOIT

T. 01 44 90 83 35 - M. 06 15 92 75 34
aurelie.p@markoagency.com

22, avenue Franklin D. Roosevelt
75008 Paris

T. 01 44 90 82 60

www.thomasmarko-associes.com



MEMBRE DU RÉSEAU
INTERNATIONAL PR
THE ECOSYSTEM



COMMUNIQUÉ DE PRESSE – PARIS, LE 14 FÉVRIER 2018

Le pôle Event de Thomas Marko & Associés remporte 3 nouveaux budgets

À l'occasion du Salon International de l'Agriculture 2018, le pôle Event de Thomas Marko & Associés, conseil en communication et relations publics, a été choisi pour intervenir sur la conception, la réalisation et l'animation des espaces grand public et institutionnel d'#agridemain, des Vignerons Indépendants de France et de l'Union des Industries de la Protection des Plantes (UIPP).

Thomas Marko & Associés investit le Salon International de l'Agriculture 2018 en accompagnant 3 nouveaux clients :

- #agridemain (stand B 033 – hall 4)

Plateforme créée par les principales organisations professionnelles du secteur agricole (APCA, Coop de France, Axema, FNSEA, Gnis...) pour promouvoir auprès du grand public une image en accord avec la réalité du monde agricole grâce à une communauté de 220 ambassadeurs.

- Vignerons Indépendants de France (stand A 053 – hall 2.2)

Acteur majeur de la filière viticole française. Ce Syndicat professionnel regroupe 7 000 adhérents, répartis dans les 32 fédérations départementales et 10 fédérations régionales, autour de la marque collective « Vigneron Indépendant ».

- Union des Industries de la Protection des Plantes (UIPP) (stand B 098 – hall 4)

Association professionnelle regroupant 22 entreprises qui mettent sur le marché et commercialisent des produits phytopharmaceutiques à usage agricole.

À PROPOS DE THOMAS MARKO & ASSOCIÉS

Fondé en 1987, Thomas Marko & Associés est un groupe indépendant conseil en stratégies de communication et de relations publics (40 collaborateurs) dont le siège est à Paris. Également présent à Lyon et Nantes, le groupe opère dans une quinzaine de pays à travers son réseau de partenaires The Ecosystem. Son savoir-faire repose sur la définition, la promotion et la défense de la CAUSE de ses clients afin d'interagir efficacement auprès de leurs parties prenantes. 5^{ème} agence française de relations publics selon le classement mondial The Holmes Report (2016).