



Promouvoir & Défendre
votre cause



COMMUNIQUÉ DE PRESSE – PARIS, LE 21 FÉVRIER 2018

Débat sur les pesticides Thomas Marko & Associés met en scène « Le Siècle vert »

L'Union des Industries de la Protection des Plantes (UIPP) célèbre ses 100 ans en 2018 sous la bannière Le Siècle vert, une initiative citoyenne visant à reprendre la parole au sein du débat sociétal. À l'occasion du Salon International de l'Agriculture (SIA) 2018, Thomas Marko & Associés a été choisi pour concevoir et animer le stand « Le Siècle vert ». L'agence a notamment imaginé trois espaces dédiés à l'information, au débat et au partage, dont un plateau TV, pour réinstaurer le dialogue avec tous les publics.

Du 24 février au 4 mars 2018,
L'UIPP prend ses quartiers au
Salon International de
l'Agriculture sous la bannière
« Le Siècle vert », pour ouvrir
le dialogue avec l'ensemble
des membres de la société.

Au cours des 9 jours de ce
grand rendez-vous, les
professionnels de la
protection des cultures mais
également de nos jardins et
plusieurs agriculteurs
parleront sans tabous des
sujets qui interrogent, fâchent
ou dérangent.

Hall 4 – Allée B – N°098

Autour d'un plateau TV animé par plusieurs partenaires médias, d'un espace d'échanges et de rencontres avec des professionnels du secteur et d'un manifeste, que tous les visiteurs du salon seront invités à signer, l'UIPP présente sa vision de l'agriculture de demain entre pédagogie, interactivité et transparence.



1. DÉBATTRE LIBREMENT

« L'Agri'Show », « Politiques à la Ferme », « Un autre regard » ou encore « Les Indécis du Siècle vert », autant d'émissions et de débats pour échanger sur l'ensemble des thématiques agricoles, environnementales, sociétales et politiques qui rythment le quotidien du secteur. Débats, échanges et reportages seront animés par plusieurs médias partenaires : Association des Journalistes du Jardin et de l'Horticulture ; Campagnes & environnement ; École Supérieure de Journalisme ainsi que Le Figaro, Le blog notes d'Olivier Masbou ; Indécis ; Ouest France ; Rustica, TV Agri ; Wikiagri.fr. Des émissions à suivre en direct sur www.lesieclevert.fr



Promouvoir & Défendre
votre cause



Pour Eugénia POMMARET –
Directrice Générale de l'UIPP :

« Le SIA 2018 est le rendez-vous idéal pour échanger, débattre et s'informer avec tous les publics et « sans langue de bois » sur notre place au sein de la société. En 100 ans, nous avons contribué à l'amélioration des réserves alimentaires garanties, au développement et à l'optimisation de la sécurité sanitaire des denrées, à la diversité des modèles d'alimentation et à la croissance du Made in France agricole. Prenons le temps ensemble pour que ces bénéfices soient connus et partagés, au lieu d'être ignorés, voire décriés. »

CONTACT MÉDIAS

Aurélie PASSEDOIT

T. 01 44 90 83 35 - M. 06 15 92 75 34
aurelie.p@markoagency.com

22, avenue Franklin D. Roosevelt
75008 Paris
T. 01 44 90 82 60
www.thomasmarko-associes.com



MEMBRE DU RÉSEAU
INTERNATIONAL PR
THE ECOSYSTEM



2. RASSEMBLER MASSIVEMENT

L'un des objectifs de l'UIPP est de rassembler les différentes parties prenantes autour d'une problématique fondamentale, qui est celle de la protection et de la santé des cultures. Durant l'année 2018, le manifeste du Siècle vert rassemblera les citoyens voulant s'impliquer en faveur des enjeux de la protection du patrimoine agricole français. Sur le stand du Siècle Vert au SIA, il sera dévoilé aux visiteurs sur un panneau géant. Tous ceux préoccupés par l'avenir des cultures pourront signer cette profession de foi : directement sur le mur, sur les tablettes mises à leur disposition ou encore sur www.lesieclevert.fr

3. INFORMER JUSTEMENT

Du speed dating au rendez-vous sur le terrain, l'UIPP propose aux visiteurs de découvrir l'utilité de la protection des cultures et la réalité du quotidien d'une exploitation agricole en échangeant avec les agriculteurs. Ces rencontres permettront aux visiteurs du SIA d'appréhender objectivement les bénéfices et impacts des solutions conventionnelles et de biocontrôle pour la protection des cultures. Par ailleurs et pour prolonger les rencontres entre agriculteurs et grand public, chacun pourra devenir un « Témoin du Siècle vert » pour découvrir la filière de la protection des cultures sur le terrain. Inscriptions dès le 24 février sur www.lesieclevert.fr.

À PROPOS DE L'UIPP

L'Union des Industries de la Protection des Plantes est une association professionnelle regroupant 22 entreprises qui mettent sur le marché et commercialisent des produits phytopharmaceutiques à usage agricole. Depuis le 31 mai 2012, les engagements de service de l'UIPP sont certifiés par AFNOR Certification selon le référentiel « Quali'OP » spécifique aux organisations professionnelles. Ce référentiel fait reconnaître le savoir-faire et le professionnalisme de l'UIPP et atteste du respect d'engagements de services concrets et mesurable. www.uipp.org
Pour nous suivre sur Twitter : @lesieclevert

À PROPOS DE THOMAS MARKO & ASSOCIÉS

Fondé en 1987, Thomas Marko & Associés est un groupe indépendant conseil en stratégies de communication et de relations publics (40 collaborateurs) dont le siège est à Paris. Également présent à Lyon et Nantes, le groupe opère dans une quinzaine de pays à travers son réseau de partenaires The Ecosystem. Son savoir-faire repose sur la définition, la promotion et la défense de la CAUSE de ses clients afin d'interagir efficacement auprès de leurs parties prenantes. 5^{ème} agence française de relations publics selon le classement mondial The Holmes Report (2016).