



Promouvoir & Défendre
votre cause



En 2018 et pour la 1^{ère} fois au Salon de l'Agriculture, les visiteurs sont invités à découvrir l'univers des pommes et poires des « Vergers écoresponsables » en plein cœur de Paris !
(Hall 2.2, Stand C103)



CONTACT MÉDIAS

Aurélie PASSEDOIT

T. 01 44 90 83 35 - M. 06 15 92 75 34
aurelie.p@markoagency.com

22, avenue Franklin D. Roosevelt
75008 Paris
T. 01 44 90 82 60
www.thomasmarko-associes.com



MEMBRE DU RÉSEAU
INTERNATIONAL PR
THE ECOSYSTEM



COMMUNIQUÉ DE PRESSE – PARIS, LE 31 JANVIER 2018

« Vergers écoresponsables » en campagne au Salon de l'Agriculture avec Thomas Marko & Associés

À l'occasion de sa 1^{ère} participation au Salon de l'Agriculture 2018, le label Vergers écoresponsables mis en place par l'Association Nationale Pommes Poires (ANPP) fait confiance à Thomas Marko & Associés pour l'accompagner dans la conception et la mise en œuvre de sa stratégie de relations médias. Les équipes Influence de l'agence ont pour mission de valoriser les engagements et les valeurs portés par le label Vergers écoresponsables et de renforcer sa notoriété auprès du grand public et de son écosystème professionnel.

Avec 16,2 kg consommés par an et par ménage, la pomme est le fruit préféré des Français. 65 % des pommes croquées en France sont issues des « Vergers écoresponsables ». Aujourd'hui largement diffusé dans la grande distribution, le label Vergers écoresponsables doit poursuivre le développement de sa notoriété auprès de consommateurs sensibles aux méthodes de production des produits qu'ils achètent.

Cette année, le Salon de l'Agriculture, rendez-vous incontournable du grand public avec le monde agricole est placé sous le signe du collectif. Le label Vergers écoresponsables est une belle aventure collective puisqu'il rassemble 1 300 pomiculteurs qui s'engagent à produire pommes et poires dans le respect de l'environnement et de la biodiversité.

Vergers écoresponsables, une histoire de qualité et d'engagement

Depuis près de 20 ans, ces producteurs sont en effet engagés dans une démarche reposant sur les principes de la Production Fruitière Intégrée (PFI), dont le label Vergers écoresponsables est l'identification. Dans ces « Vergers écoresponsables », une attention particulière est accordée au maintien et au développement de la biodiversité, car les auxiliaires sont d'indispensables alliés pour les producteurs, permettant bien souvent de réguler les invasions de nuisibles de manière naturelle.

À PROPOS DE L'ASSOCIATION NATIONALE POMMES POIRES

L'Association Nationale Pommes Poires (ANPP) est l'association française des producteurs de pommes et poires. Elle regroupe 284 adhérents représentant 1 400 producteurs au travers d'organisations de producteurs, de producteurs indépendants, d'expéditeurs, mais aussi de bureaux centralisateurs et de centres d'expérimentation. L'ANPP valorise le savoir-faire de ses adhérents engagés dans la Charte Qualité des Pomiculteurs de France, reconnue « Certification Environnementale des exploitations agricoles » niveau 2 par le Ministère de l'agriculture en 2013, et dont la production est identifiée par le label « Vergers écoresponsables » depuis 2010. Elle représente 1 000 000 tonnes de pommes et 50 000 tonnes de poires.

À PROPOS DE THOMAS MARKO & ASSOCIÉS

Fondé en 1987, Thomas Marko & Associés est un groupe indépendant conseil en stratégies de communication et de relations publiques (40 collaborateurs) dont le siège est à Paris. Également présent à Lyon et Nantes, le groupe opère dans une quinzaine de pays à travers son réseau de partenaires The Ecosystem. Son savoir-faire repose sur la définition, la promotion et la défense de la CAUSE de ses clients afin d'interagir efficacement auprès de leurs parties prenantes. 5^{ème} agence française de relations publiques selon le classement mondial The Holmes Report (2016).