



Promouvoir & Défendre
votre cause

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – PARIS, LE 28 MARS 2018

[NOMINATIONS]

Thomas Marko & Associés renforce son pôle Influence



Thomas Marko & Associés, conseil en stratégies de communication et de relations publics 360, renforce son pôle Influence avec l'arrivée de Coline Pellegrinelli et de Kevin Berenguer. L'agence s'enrichit ainsi de deux profils spécialistes des problématiques de Marques et Produits pour accompagner ses clients issus des domaines de l'agroalimentaire, des vins et spiritueux, de la distribution, du high-tech, du lifestyle, des loisirs et de la santé/beauté.

Coline Pellegrinelli nommée Consultante Influence

Coline est diplômée d'un MBA Communication, Médias et Événementiel (ESG), d'un Master Communication (EFAP Paris) et d'une Licence en Sciences du langage et Communication (Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3). Elle a commencé sa carrière au sein des agences CLC Communications et Florence Narozny Presse avant d'intégrer le service communication internationale d'Orange Horizons. En 2014, elle gère la communication interne et externe de DigitasLBI (Publicis Groupe). Puis, Coline rejoint en 2016 Sopexa France en tant que Chef de projet RP et Social Media où elle accompagne des clients agroalimentaires comme AOP IGP, AOPn Fraise, Interbev Veau, CNIEL et BIVB Chablis. En 2017, elle rejoint l'équipe RP d'Oconnection sur les budgets Maison Montfort, Lidl, Pavillon France, Rougié et le salon Saveurs des Plaisirs Gourmands.

Kevin Berenguer nommé Consultant Influence

Kevin est titulaire d'un Master Communication des Entreprises (Université Paris 13) et d'une Licence en Sciences du langage parcours Communication, Médias et Médiations numériques (Université Montpellier III). Il a débuté sa carrière RP et Social Media au sein du service communication de la ville de Port-Barcarès avant d'intégrer l'agence WTTF. Puis, il rejoint le pôle télévision de Lagardère Active en tant qu'Attaché de presse des chaînes Gulli, Canal J, TiJi, MCM et ELLE Girl. En 2017, il devient Consultant RP / eRP chez Matriochka Influences où il accompagne des clients tels que DisonsDemain.fr, Blackpills, le Pôle Femmes Prisma Media et Volvo Car France. Kevin participe également à la médiatisation du 1^{er} défilé de L'Oréal Paris sur les Champs-Élysées.

CONTACT MÉDIAS

Aurélie PASSEDOIT

T. 01 44 90 83 35 - M. 06 15 92 75 34
aurelie.p@markoagency.com

22, avenue Franklin D. Roosevelt
75008 Paris
T. 01 44 90 82 60
www.thomasmarko-associes.com



MEMBRE DU RÉSEAU
INTERNATIONAL PR
THE ECOSYSTEM



À PROPOS DE THOMAS MARKO & ASSOCIÉS

Fondé en 1987, Thomas Marko & Associés est un groupe indépendant conseil en stratégies de communication et de relations publics (40 collaborateurs) dont le siège est à Paris. Également présent à Lyon et Nantes, le groupe opère dans une quinzaine de pays à travers son réseau de partenaires The Ecosystem. Son savoir-faire repose sur la définition, la promotion et la défense de la CAUSE de ses clients afin d'interagir efficacement auprès de leurs parties prenantes. 5^{ème} agence française de relations publics selon le classement mondial The Holmes Report (2016).