



Promouvoir & Défendre
votre cause

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – PARIS, LE 8 MARS 2018

Le salon LAVAL VIRTUAL confie ses relations médias à Thomas Marko & Associés

Pour son 20^e anniversaire, le salon international LAVAL VIRTUAL, dédié à la Réalité Virtuelle et à la Réalité Augmentée pour professionnels et particuliers (du 4 au 8 avril 2018 à Laval), confie ses relations médias à Thomas Marko & Associés pour la 2^e année consécutive. De plus, à l'occasion de cet anniversaire exceptionnel, l'agence a aussi en charge la médiatisation du nouvel espace dédié à l'art et à la Réalité Virtuelle et Mixte dont le thème est, cette année, « matière réelle / matière virtuelle ».

LAVAL VIRTUAL, 20 ans dédiés aux nouvelles technologies

Le salon international LAVAL VIRTUAL célèbre son 20^e anniversaire en 2018 avec, à cette occasion, un dispositif d'envergure à la hauteur de sa position de leader mondial. Dans un espace de 9 000 m², les 20 000 visiteurs attendus pourront ainsi découvrir les 300 exposants issus de secteurs d'activités variés : industrie, santé, formation, marketing, culture...

Depuis sa création en 1999, LAVAL VIRTUAL a su s'imposer comme le salon de référence mondial de la Réalité Virtuelle et de la Réalité Augmentée.

Durant les 3 premiers jours, LAVAL VIRTUAL réunira près de 10 000 professionnels. L'occasion pour ces spécialistes d'échanger, de se rencontrer et d'exporter leur savoir-faire au-delà de leurs frontières respectives. De plus, de nombreuses compétitions viendront rythmer le salon : étudiants, chercheurs, laboratoires, starts-up... des Awards récompenseront les meilleurs projets. Puis, les 2 derniers jours seront ouverts au grand public qui pourra découvrir les dernières innovations ludiques en matière de nouvelles technologies.

Coup de projecteur sur des artistes pour ce 20^e anniversaire

Pour célébrer ce millésime exceptionnel, LAVAL VIRTUAL lance « Recto VRso » exposition dédiée à la Réalité Virtuelle et Mixte dans le domaine artistique. Cet espace d'exposition unique présentera de nouvelles formes artistiques à la frontière du réel et du virtuel, tout en mettant en valeur les explorations qui les accompagnent. Un parcours d'expositions artistiques en off, dans différents lieux emblématiques de la ville, sera accessible à tous gratuitement.

À PROPOS DE THOMAS MARKO & ASSOCIÉS

Fondé en 1987, Thomas Marko & Associés est un groupe indépendant conseil en stratégies de communication et de relations publics (40 collaborateurs) dont le siège est à Paris. Également présent à Lyon et Nantes, le groupe opère dans une quinzaine de pays à travers son réseau de partenaires The Ecosystem. Son savoir-faire repose sur la définition, la promotion et la défense de la CAUSE de ses clients afin d'interagir efficacement auprès de leurs parties prenantes. 5^{ème} agence française de relations publics selon le classement mondial The Holmes Report (2016).



Pour en savoir plus :
www.laval-virtual.org

CONTACT MÉDIAS

Aurélie PASSEDOIT

T. 01 44 90 83 35 - M. 06 15 92 75 34
aurelie.p@markoagency.com

22, avenue Franklin D. Roosevelt
75008 Paris
T. 01 44 90 82 60
www.thomasmarko-associes.com



MEMBRE DU RÉSEAU
INTERNATIONAL PR
THE ECOSYSTEM

