



Promouvoir & Défendre
votre cause



Sofia Almou
Chef de projet
Digital & Social Media

CONTACT MÉDIAS

Aurélie PASSEDOIT
T. 01 44 90 83 35 - M. 06 15 92 75 34
aurelie.p@markoagency.com

22, avenue Franklin D. Roosevelt
75008 Paris
T. 01 44 90 82 60
www.thomasmako-associés.com



MEMBRE DU RÉSEAU
INTERNATIONAL PR
THE ECOSYSTEM



COMMUNIQUÉ DE PRESSE – PARIS, LE 3 MAI 2018

[NOMINATION]

Thomas Marko & Associés renforce son pôle Digital, Content & Social Media

Thomas Marko & Associés, conseil en stratégies de communication et relations publics, annonce l'arrivée de Sofia Almou au sein de son pôle Digital, Content & Social Media. Elle aura pour mission d'accompagner et de conseiller l'ensemble des clients de l'agence (marques, entreprises, organisations) sur leurs stratégies social media et leurs production de contenus digitaux.

Polyglotte, Sofia Almou est diplômée d'un Master 2 en marketing et communication et d'une licence en gestion de Toulouse School of Management.

Sofia a commencé sa carrière au sein de l'agence Leo Burnett MENA (Middle East & North Africa) comme assistante de communication sur le repositionnement de la marque Jeep au Maroc.

En 2015, elle devient assistante chef de produit chez Sanofi à Casablanca avant d'intégrer l'équipe digital / e-commerce du leader dans la vente en ligne de vêtements et chaussures femmes à prix bas, Grossiste En Ligne.

Puis en 2017, elle rejoint AccorHotels en tant que chargée de webmarketing BtoB et a notamment développé la communication digitale et social social de MonMeeting.com, site dédié aux acteurs du MICE (Meetings, Incentives, Conferencing, Exhibitions).

À PROPOS DE THOMAS MARKO & ASSOCIÉS

Fondé en 1987, Thomas Marko & Associés est un groupe indépendant conseil en stratégies de communication et de relations publics (40 collaborateurs) dont le siège est à Paris. Également présent à Lyon et Nantes, le groupe opère dans une quinzaine de pays à travers son réseau de partenaires The Ecosystem. Son savoir-faire repose sur la définition, la promotion et la défense de la CAUSE de ses clients afin d'interagir efficacement auprès de leurs parties prenantes. 5^{ème} agence française de relations publics selon le classement mondial The Holmes Report (2016).