



Promouvoir & Défendre
votre cause

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – PARIS, LE 11 JUILLET 2018

Crowe Horwath fait confiance à Thomas Marko & Associés



À l'issue d'une consultation d'agences, Crowe Horwath, 8^{ème} réseau mondial d'audit, d'expertise comptable et de conseil, a choisi Thomas Marko & Associés pour l'accompagner dans l'élaboration de sa stratégie de communication et social media en France dans le cadre du lancement de sa nouvelle plateforme de marque prévue en septembre prochain. L'agence aura en charge de développer l'image et la notoriété du réseau par une communication ciblée auprès de l'ensemble de ses parties prenantes (collaborateurs, médias, leaders d'opinion, professionnels du réseau...) tant au niveau local que national.

Crowe Horwath France est un réseau de cabinets d'audit, d'expertise comptable et de conseil. Il rassemble 21 cabinets indépendants et plus de 1 200 professionnels partageant une vision, des méthodologies et des valeurs au service de leurs 17 000 clients.

Créé en 2008, il représente en France le réseau Crowe Horwath International, 8^{ème} réseau mondial d'audit, d'expertise comptable et de conseil, rassemblant plus de 200 cabinets, plus de 35 000 salariés et plus de 760 implantations dans 130 pays. En 2016, le réseau mondial a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 3,5 milliards de dollars.

CONTACT MÉDIAS

Aurélie PASSEDOIT

T. 01 44 90 83 35 - M. 06 15 92 75 34
aurelie.p@tmarkoagency.com

22, avenue Franklin D. Roosevelt
75008 Paris
T. 01 44 90 82 60
www.thomasmarko-associés.com



MEMBRE DU RÉSEAU
INTERNATIONAL PR
THE ECOSYSTEM



À PROPOS DE THOMAS MARKO & ASSOCIÉS

Fondé en 1987, Thomas Marko & Associés est un groupe indépendant conseil en stratégies de communication et de relations publics (40 collaborateurs) dont le siège est à Paris. Également présent à Lyon et Nantes, le groupe opère dans une quinzaine de pays à travers son réseau de partenaires The Ecosystem. Son savoir-faire repose sur la définition, la promotion et la défense de la CAUSE de ses clients afin d'interagir efficacement auprès de leurs parties prenantes. 5^{ème} agence française de relations publics selon le classement mondial The Holmes Report (2016).