



Promouvoir & Défendre
votre cause

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – PARIS, LE 29 JUIN 2018

[NOMINATION]

Thomas Marko & Associés annonce l'arrivée d'Anne-Sophie Tottoli au poste de Responsable du Développement

Anne-Sophie Tottoli rejoint Thomas Marko & Associés, conseil en stratégies de communication et de relations publics 360, en tant que Responsable du Développement. Sous la responsabilité de Thomas Marko, Fondateur-Directeur Associé, elle a pour mission l'élaboration de stratégies de développement commercial, ainsi que le pilotage et le suivi des projets newbiz de l'agence.

Anne-Sophie Tottoli, 41 ans, est diplômée du CELSA en Marketing Relationnel et Communication (M2) et titulaire d'une maîtrise de Philosophie de l'Université Paris-Sorbonne. Elle débute sa carrière en 2000 au sein du bureau de presse Marine Le Feunteun comme Attachée de Presse où elle gère un portefeuille de clients issus du secteur de la joaillerie et de l'horlogerie (Chaumet, Hublot, Didier Guérin, Nicolas Arfan...) avant d'intégrer en 2001 l'agence TCOMT en tant que Chargée de Projet Événementiel pour des grands comptes tels que le groupe pharmaceutique Sanofi-Synthelabo, l'Hôpital Européen Georges-Pompidou (HEGP) et AXA Assurances.

Entre 2003 et 2005, elle est successivement nommée Chargée de Communication de GrandOptical (Groupe GrandVision) puis de Fauchon.

En 2006, elle devient Chef de Projet Senior chez Logistix (Groupe Emak) où elle conseille des industriels et des marques agroalimentaires (Procter & Gamble, McDonald's, Kellogg's, Yoplait, Bel...) sur leurs problématiques marketing, trade marketing au niveau local et paneuropéen. Puis, elle rejoint en 2007 l'agence d'activation de marques et de conseil en marketing Marque & Co. Pendant 7 ans, elle y occupe le poste de Directrice Conseil et accompagne notamment des clients des secteurs Beauté, High Tech, Médias (Sephora, Clinique, Nivea, Laboratoires Omega Pharma, Puressentiel, Nikon, Paris Match...).

En 2013, Anne-Sophie Tottoli est nommée Responsable Communication et RSE de Natura Brasil, leader des cosmétiques au Brésil, avant de prendre son indépendance en 2014 et de créer sa propre agence de communication White Spirit Conseil.

Depuis 2016, elle intervient également comme formatrice auprès des Masters de l'ICD (Business School – Groupe IGS) sur des thèmes comme « l'e-commerce et la stratégie digitale » ou « les nouveaux enjeux de la relations client dans la transformation digitale du secteur bancaire ».

À PROPOS DE THOMAS MARKO & ASSOCIÉS

Fondé en 1987, Thomas Marko & Associés est un groupe indépendant conseil en stratégies de communication et de relations publics (40 collaborateurs) dont le siège est à Paris. Également présent à Lyon et Nantes, le groupe opère dans une quinzaine de pays à travers son réseau de partenaires The Ecosystem. Son savoir-faire repose sur la définition, la promotion et la défense de la CAUSE de ses clients afin d'interagir efficacement auprès de leurs parties prenantes. 5^{ème} agence française de relations publics selon le classement mondial The Holmes Report (2016).



Anne-Sophie Tottoli
Responsable du Développement



18 ans d'expérience dans
la communication 360 et le
développement commercial

CONTACT MÉDIAS

Aurélie PASSEDOIT

T. 01 44 90 83 35 - M. 06 15 92 75 34
aurelie.p@markoagency.com

22, avenue Franklin D. Roosevelt
75008 Paris
T. 01 44 90 82 60
www.thomasmarko-associes.com



MEMBRE DU RÉSEAU
INTERNATIONAL PR
THE ECOSYSTEM

