



Promouvoir & Défendre
votre cause



Charlotte Moulard



Manihi Frebault



Vincent Dyreit

CONTACT MÉDIAS

Aurélie PASSEDOIT

T. 01 44 90 83 35 - M. 06 15 92 75 34
aurelie.p@markoagency.com

22, avenue Franklin D. Roosevelt
75008 Paris
T. 01 44 90 82 60
www.thomasmarko-associes.com



MEMBRE DU RÉSEAU
INTERNATIONAL PR
THE ECOSYSTEM



COMMUNIQUÉ DE PRESSE – PARIS, LE 17 JUILLET 2018

[NOMINATIONS]

3 nouvelles recrues chez Thomas Marko & Associés

Pour accompagner sa stratégie de développement, Thomas Marko & Associés, conseil en stratégies de communication et de relations publics 360, renforce son équipe de consultants Influence et Digital / Social Media avec l'arrivée de 3 nouvelles recrues.

Charlotte Moulard nommée Chef de projet Digital & Social Media

Charlotte est titulaire d'un Master en Communication Publique et Politique (ECS Paris). En 2016, elle intègre le département Événementiel de la « Communauté Les Napoléons » qui rassemble tous les acteurs de l'Industrie des Communications avant de devenir Community Manager pour l'entreprise agroalimentaire Croquemouche. Puis, elle collabore avec le Label de musique urbaine Purple Money pour accompagner la communication audiovisuelle du rappeur Lartiste et la promotion de son album. Durant 6 ans, entre 2011 et 2017, elle prend la direction managériale et opérationnelle du Sushi Shop, avenue Mozart, Paris 16 et manage une équipe de 30 personnes. Sa prise de fonction a permis à l'établissement d'être élu "meilleure rentabilité France" deux années consécutives. En 2018, elle a en charge la gestion de l'image du joueur de Polo international, n°1 en France, Pierre-Henri Ngoumou.

Manihi Frebault nommé Consultant senior Influence

Manihi est titulaire d'un Master en Lettres Modernes Appliquées (Paris IV – Sorbonne). Il a débuté sa carrière au sein des agences Citigate Dewe Rogerson et Wellcom avant d'intégrer le réseau mondial de cabinets-conseils en gestion des ressources humaines Great Place to Work en tant que Chef de projet communication. En 2013, il rejoint BRING! où il gère notamment la communication digitale et social media de Montpellier Métropole Numérique et de l'organisme Opcalia. Puis en 2014, il poursuit en tant que Consultant RP / eRP chez Profile! et accompagne de grands groupes industriels (Ariston Thermo Group, Groupe Delta Dore) ainsi que des clients du secteur IT / Numérique (Congrès Big Data Paris, mc²i Groupe). Il intègre en 2017 l'agence Raoul au poste de Directeur Conseil RP et Affaires Publiques afin de copiloter le pôle BtoB / Corporate.

Vincent Dyreit nommé Consultant Influence

Vincent est titulaire d'un Master en Relations Presse, Relations Publiques et Événementiel (ISCOM Paris) et d'un double diplôme international en Marketing et Management Sportif (AMOS Business School Paris puis Université de Knoxville Tennessee). Il a commencé sa carrière comme Community Manager pour Jimini's, start-up agroalimentaire de la Foodtech. En 2016, Il rejoint l'agence de communication Be Able2 en tant que Chef de projet où il accompagne le constructeur automobile japonais Isuzu ainsi que la Fédération Française de Surf sur le mondial à Biarritz. Puis, il intègre l'agence Weber Shandwick comme Consultant RP / eRP en charge des clients du secteur de l'électronique grand public, notamment Motorola et Philips TV. Début 2018, il rejoint l'AgenceRP pour gérer le portefeuille clients issus du secteur de la sécurité informatique ainsi que le Centre de formation de développement web, Ironhack Paris.

À PROPOS DE THOMAS MARKO & ASSOCIÉS

Fondé en 1987, Thomas Marko & Associés est un groupe indépendant conseil en stratégies de communication et de relations publics (40 collaborateurs) dont le siège est à Paris. Également présent à Lyon et Nantes, le groupe opère dans une quinzaine de pays à travers son réseau de partenaires The Ecosystem. Son savoir-faire repose sur la définition, la promotion et la défense de la CAUSE de ses clients afin d'interagir efficacement auprès de leurs parties prenantes. 5^{ème} agence française de relations publics selon le classement mondial The Holmes Report (2016).