



Promouvoir & Défendre
votre cause

Profil recherché :

- > Bac +3/4 minimum
- > Fort intérêt pour le digital et aisance avec les réseaux sociaux
- > Connaissance et intérêt pour le sport et le lifestyle
- > Dynamique, créatif, organisé et rigoureux
- > Proactif
- > Capacité d'adaptation
- > Bonne aisance relationnelle
- > Excellentes qualités rédactionnelles
- > Très bon niveau d'anglais et de culture générale

CONTACT

juliette.t@pumatma.com

37-41, rue Fernand Pelloutier
92100 Boulogne-Billancourt
T. 01 44 90 82 60
www.thomasmako-associes.com



MEMBRE DU RÉSEAU
INTERNATIONAL PR
THE ECOSYSTEM



Syndicat
du Conseil
en Relations
Publics



INTERNATIONAL
COMMUNICATION
COUNCIL FRANCE
ORGANISATION



ecosystem

OFFRE DE STAGE – PARIS, LE 7 JUIN 2019

Stage Assistant PR & Influence PUMA (H/F)

6 mois (à partir de juillet 2019) – Paris 3^{ème}



Thomas Marko & Associés (Venise Group), conseil en stratégies de communication et relations publics, recherche un(e) Assistant(e) PR & Influence – Football / Marque – en stage à Paris pour son client PUMA. Poste à pourvoir rapidement pour une durée de 6 mois.

PUMA est une des marques leaders de l'industrie du sport. Elle conçoit, développe, vend et commercialise des lignes de chaussures, vêtements et accessoires. Depuis plus de 65 ans, PUMA crée des produits pour les athlètes les plus rapides de la planète. PUMA propose des produits « Sport Performance » et « Sport Lifestyle ».

Missions :

Vous assistez l'équipe PR & Influence, basée dans le showroom PUMA à Paris, sur des problématiques Football et marque.

- Mise en place opérationnelle des actions de communication PR & Influence (*création de contenu, events, activations...*)
- Participation à la communication interne de la marque
- Identification et gestion de la relation avec les journalistes / influenceurs (*demandes, seedings, rendez-vous shopping, relances...*)
- Gestion des revues de presse, des retombées réseaux sociaux et des bilans mensuels
- Gestion du show-room
- Participation aux lancements de produits et événements
- Veille et benchmark
- Reporting, analyse et valorisation des résultats (*KPI's*)

Vous avez une forte affinité avec les différentes catégories de PUMA notamment pour le Football, le Sportstyle et le Running/Training. Une première expérience significative en PR & Influence serait un plus.

Indemnités de stage : 577,50 € + 50% abonnement transport + tickets restaurant

Merci d'envoyer votre candidature (CV et lettre de motivation) par mail à juliette.t@pumatma.com avec la référence « Assistant PUMA » dans l'objet.

À PROPOS DE THOMAS MARKO & ASSOCIÉS

Fondée en 1987 et implantée à Paris (Boulogne-Billancourt), Thomas Marko & Associés, conseil en stratégie de communication et relations publics (50 collaborateurs), est une agence de Venice Group (élu « Groupe de communication indépendant de l'année » 2018). Également présent à Lyon, Nantes et Toulouse, Thomas Marko & Associés opère dans une quinzaine de pays à travers son réseau de partenaires The Ecosystem. Son savoir-faire repose sur la définition, la promotion et la défense de la CAUSE de ses clients afin d'interagir efficacement auprès de leurs parties prenantes.