



Promouvoir & Défendre  
votre cause

### Profil recherché :

- Bac +3/4 minimum
- Fort intérêt pour le digital et aisance avec les réseaux sociaux
- Connaissance et intérêt pour le sport et le lifestyle
- Dynamique, créatif, organisé et rigoureux
- Proactif
- Capacité d'adaptation
- Bonne aisance relationnelle
- Excellentes qualités rédactionnelles
- Très bon niveau d'anglais et de culture générale

#### CONTACT

[alexandre.g@pumatma.com](mailto:alexandre.g@pumatma.com)

37-41, rue Fernand Pelloutier  
92100 Boulogne-Billancourt  
T. 01 44 90 82 60  
[www.thomasmarko-associes.com](http://www.thomasmarko-associes.com)



MEMBRE DU RÉSEAU  
INTERNATIONAL PR  
THE ECOSYSTEM



OFFRE DE STAGE – PARIS, LE 26 OCTOBRE 2018

# Stage Assistant PR & Influence PUMA (H/F)

6 mois (à partir de novembre 2018) – Paris 3<sup>ème</sup>



Thomas Marko & Associés (Venise Group), conseil en stratégies de communication et relations publics, recherche un(e) Assistant(e) PR & Influence en stage à Paris pour son client PUMA. Poste à pourvoir rapidement pour une durée de 6 mois.

PUMA est une des marques leaders de l'industrie du sport. Elle conçoit, développe, vend et commercialise des lignes de chaussures, vêtements et accessoires. Depuis plus de 65 ans, PUMA crée des produits pour les athlètes les plus rapides de la planète. PUMA propose des produits « Sport Performance » et « Sport Lifestyle ».

### Missions :

Vous assistez l'équipe PR & Influence, basée dans le showroom PUMA à Paris, sur des problématiques Football, Sportstyle (*mode*) et Running/Training.

- Mise en place opérationnelle des actions de communication PR & Influence (*création de contenu, events, activations...*)
- Identification et gestion de la relation avec les journalistes / influenceurs (*demandes, seedings, rendez-vous shopping, relances...*)
- Gestion des revues de presse, des retombées réseaux sociaux et des bilans mensuels
- Responsable du show-room
- Participation aux lancements de produits et événements
- Veille et benchmark
- Reporting, analyse et valorisation des résultats (*KPI's*)

Vous avez une forte affinité avec les différentes catégories de PUMA (Sportstyle, Running/Training, Football, Handball et Golf). Une première expérience significative en PR & Influence serait un plus.

**Indemnités de stage** : 577,50 € + 50% abonnement transport + tickets restaurant

*Merci d'envoyer votre candidature (CV et lettre de motivation) par mail à [alexandre.g@pumatma.com](mailto:alexandre.g@pumatma.com) avec la réf. « Assistant PUMA » dans l'objet.*

### À PROPOS DE THOMAS MARKO & ASSOCIÉS

Fondé en 1987 et implanté à Paris (Boulogne-Billancourt), Thomas Marko & Associés, conseil en stratégies de communication et relations publics (40 collaborateurs), est une entité de Venise Group. Également présent à Lyon et Nantes, l'agence opère dans une quinzaine de pays à travers son réseau de partenaires The Ecosystem. Son savoir-faire repose sur la définition, la promotion et la défense de la CAUSE de ses clients afin d'interagir efficacement auprès de leurs parties prenantes. 5<sup>ème</sup> agence française de relations publics selon le classement mondial The Holmes Report (2016).