



Promouvoir & Défendre  
votre cause

### Profil recherché :

- > Bac+2/3 minimum
- > Dynamique, organisé et rigoureux
- > Disponible et enthousiaste
- > Capacité d'adaptation
- > Bonne aisance relationnelle
- > Maîtrise des outils informatiques

### CONTACT

emilie.g@markoagency.com

37-41, rue Fernand Pelloutier  
92100 Boulogne-Billancourt  
T. 01 44 90 82 60  
www.thomasmako-associes.com



MEMBRE DU RÉSEAU  
INTERNATIONAL PR  
THE ECOSYSTEM



OFFRE DE STAGE – PARIS, LE 19 DÉCEMBRE 2018

# Stage Chef de projets Événementiel (H/F)

3/6 mois (à partir de janvier 2019) – Boulogne-Billancourt

Thomas Marko & Associés (Venise Group), conseil en stratégie de communication et relations publics, recherche un(e) stagiaire Chef de projets pour son département Événementiel. Poste à pourvoir à partir de janvier 2019 pour une durée de 3/6 mois.

### Vos missions :

Rattaché au Directeur Événementiel, vous contribuez activement à la conception et à la réalisation d'événements grand public et professionnel pour les clients de l'agence (ex. stands au Salon de l'Agriculture, événements en régions...) :

- Participation à la réflexion et à l'organisation des événements
- Recherche et coordination des différents prestataires
- Aide à la création et à la production de supports de communication / signalétique
- Soutien logistique avant et pendant les événements
- Gestion de budget (devis, bon de commande...)
- Réalisation de bilans qualitatifs post-événement

Une première expérience dans le domaine de l'événementiel / stand serait un plus.

**Indemnités de stage (par mois) :** 577,50 € + 50% abonnement transport + tickets restaurant

*Merci d'envoyer votre candidature (CV et lettre de motivation) par mail à [emilie.g@markoagency.com](mailto:emilie.g@markoagency.com) avec la référence « Stage Event » dans l'objet.*

### À PROPOS DE THOMAS MARKO & ASSOCIÉS

Fondé en 1987 et implanté à Paris (Boulogne-Billancourt), Thomas Marko & Associés, conseil en stratégie de communication et relations publics (50 collaborateurs), est une entité de Venice Group (élu « Groupe de communication indépendant de l'année » 2018). Également présent à Lyon, Nantes et Toulouse, l'agence opère dans une quinzaine de pays à travers son réseau de partenaires The Ecosystem. Son savoir-faire repose sur la définition, la promotion et la défense de la CAUSE de ses clients afin d'interagir efficacement auprès de leurs parties prenantes. 5<sup>ème</sup> agence française de relations publics selon le classement mondial The Holmes Report (2016).