



Promouvoir & Défendre
votre cause

Profil recherché :

- > Bac +2/3 minimum
- > Dynamique,
enthousiaste,
rigoureux et curieux
- > Capacité d'adaptation
- > Bonne aisance
relationnelle
- > Excellentes qualités
rédactionnelles
- > Bon niveau d'anglais et
de culture générale
- > Maîtrise des outils
informatiques et des
réseaux sociaux

CONTACT

sofia.a@tmarkoagency.com

37-41, rue Fernand Pelloutier
92100 Boulogne-Billancourt
T. 01 44 90 82 60
www.thomasmako-associés.com



MEMBRE DU RÉSEAU
INTERNATIONAL PR
THE ECOSYSTEM



STAGE – PARIS, LE 24 SEPTEMBRE 2019

Stage en Digital / Social Media / Brand Content (H/F)

3/6 mois (*dès que possible*) – Boulogne-Billancourt

Thomas Marko & Associés (Venise Group), conseil en stratégie de communication et relations publics, recherche un(e) stagiaire pour son Département Digital / Social Media / Brand Content et pour intervenir sur des problématiques de communication Marques / Produits et Corporate. Poste de 3/6 mois, basé à Boulogne-Billancourt et à pourvoir dès que possible.

Vous aurez pour principales missions d'aider à la conception et le déploiement de stratégies digital, social media, à la création de contenus, à la gestion des réseaux sociaux et aux opérations influenceurs.

Vos missions :

- Participation à la réflexion stratégique (*benchmark, veille, brainstorming...*)
- Contribution à la conception de contenus et à l'animation des comptes sociaux des clients
- Identification et gestion de la relation avec les influenceurs
- Appui à l'organisation d'événements influenceurs
- Élaboration du reporting des campagnes digitales
- Suivi des indicateurs de performance et bilans statistiques (*KPI's*)

Une première expérience significative en Digital, Social Media et Brand Content serait un plus.

Indemnités de stage (par mois) : 577,50 € + 50% abonnement transport + tickets restaurant

Merci d'envoyer votre candidature (CV et lettre de motivation) par mail à sofia.a@tmarkoagency.com avec la référence « Stage Consultant » dans l'objet.

À PROPOS DE THOMAS MARKO & ASSOCIÉS

Fondée en 1987 et implantée à Paris (Boulogne-Billancourt), Thomas Marko & Associés, conseil en stratégie de communication et relations publics (50 collaborateurs), est une agence de Venise Group (élu « Groupe de communication indépendant de l'année » 2018). Également présent à Lyon, Nantes et Toulouse, Thomas Marko & Associés opère dans une quinzaine de pays à travers son réseau de partenaires The Ecosystem. Son savoir-faire repose sur la définition, la promotion et la défense de la CAUSE de ses clients afin d'interagir efficacement auprès de leurs parties prenantes.