



Promouvoir & Défendre  
votre cause

**THOMAS MARKO & ASSOCIÉS,**  
une agence de Venise Group,  
élu « Groupe de communication  
indépendant de l'année » 2018



**Bastien KATZMANN**  
Responsable Digital &  
Social Media

**CONTACT MÉDIAS**

Alizée AUGER  
M. 06 20 27 90 22  
alizée.a@markoagency.com

37-41, rue Fernand Pelloutier  
92100 Boulogne-Billancourt  
T. 01 44 90 82 60  
www.thomasmarko-associes.com



MEMBRE DU RÉSEAU  
INTERNATIONAL PR  
THE ECOSYSTEM



# [NOMINATION]

## Bastien Katzmann rejoint Thomas Marko & Associés en tant que Responsable Digital & Social Media

Thomas Marko & Associés (Venise Group), conseil en stratégie de communication et relations publics, annonce l'arrivée de Bastien Katzmann, 35 ans, au poste de Responsable Digital & Social Media. Il a pour mission de piloter et développer l'ensemble des activités digital, social media et brand content des comptes clés de l'agence.

Bastien Katzmann est titulaire d'un Master en Management et Marketing à l'IPAG et d'un Mastère en Communication à l'ESC Rouen.

### 15 ans d'expérience en communication numérique

Bastien Katzmann débute sa carrière en tant qu'Assistant de Production pour Filmworks à Dubaï, puis Consultant Communication et Social Media pour la SNCF avant de rejoindre l'agence de communication éditoriale Textuel La Mine. En 2009, il devient Webmaster Éditorial et Communautaire chez Canalsat.fr (Groupe Canal+) avant d'intégrer l'agence We Are Social où il développe des stratégies communautaires, de contenu et d'influence pour des marques telles que Withings, Garmin ou Indesit (pour son partenariat avec le PSG).

En 2013, il prend en charge le pôle Social Media de l'agence Les Gaulois (Groupe Havas) et conseille des grands comptes tels que Mixa, Hop!, Transavia, Ligne Roset, Volvo, Marques Avenue... dans leur stratégie globale sur les réseaux sociaux. Puis en 2015, Il devient consultant indépendant afin d'accompagner annonceurs et médias dans leurs besoins numériques. Par ailleurs, il développe le media culturel torrefacteur.co dont il est le rédacteur en chef.

Au sein de Thomas Marko & Associés, Bastien Katzmann anime et pilote l'équipe du pôle Digital & Social Media. Il est responsable des dispositifs de veille, du planning stratégique et des stratégies opérationnelles digitales, social media et brand content, ainsi que de la mesure de l'efficacité des plans d'actions.

### À PROPOS DE THOMAS MARKO & ASSOCIÉS

Fondée en 1987 et implantée à Paris (Boulogne-Billancourt), Thomas Marko & Associés, conseil en stratégie de communication et relations publics (50 collaborateurs), est une agence de Venise Group (élu « Groupe de communication indépendant de l'année » 2018). Également présent à Lyon, Nantes et Toulouse, Thomas Marko & Associés opère dans une quinzaine de pays à travers son réseau de partenaires The Ecosystem. Son savoir-faire repose sur la définition, la promotion et la défense de la CAUSE de ses clients afin d'interagir efficacement auprès de leurs parties prenantes.