



Promouvoir & Défendre
votre cause

Profil recherché :

- Dynamique, enthousiaste, rigoureux et curieux
- Proactif
- Créatif
- Capacité d'adaptation
- Bonne aisance relationnelle
- Excellentes qualités rédactionnelles
- Très bon niveau d'anglais et de culture générale
- Maîtrise des outils informatiques et des réseaux sociaux

CONTACT

recrutement@tmarkoagency.com

37-41, rue Fernand Pelloutier
92100 Boulogne-Billancourt
T. 01 44 90 82 60
www.thomasmarko-associes.com



MEMBRE DU RÉSEAU
INTERNATIONAL PR
THE ECOSYSTEM



OFFRE D'EMPLOI – PARIS, LE 23 SEPTEMBRE 2021

Consultant senior Digital / Social Media / Brand Content (H/F)

CDI – Boulogne-Billancourt

Thomas Marko & Associés (Venise Group), conseil en stratégie de communication et relations publics, recherche un(e) Consultant(e) senior pour intervenir auprès des clients et prospects de l'agence dans la conception et le déploiement de stratégies digital, social media, la création de contenus, la gestion des réseaux sociaux et les opérations influenceurs. Poste en CDI, basé à Boulogne-Billancourt et à pourvoir dès que possible.

En collaboration avec les Directeurs Conseil et Directeurs de Clientèle, vous accompagnez des marques, des entreprises, des organisations issues de différents secteurs (*mode, beauté, santé / bien-être, distribution, food, tourisme...*) sur leurs problématiques de communication Corporate ainsi que Marques et Produits.

Vos missions :

- Participation à la réflexion sur la stratégie de présence digitale, sur les réseaux sociaux des clients / prospects, à l'écriture de recommandations stratégiques et à l'élaboration des calendriers éditoriaux
- Conception de contenus, de concepts créatifs et animation des comptes sociaux des clients (*publication, modération, reporting*)
- Contribution à la production de contenus en phase avec la ligne éditoriale définie pour les clients : photos, stories, articles de blog, conception-rédaction d'accroches et textes pour des sites web...
- Gestion des relations avec des influenceurs
- Conception, suivi et reporting des campagnes digitales, sur les réseaux sociaux
- Suivi des indicateurs de performance et bilans statistiques
- Social media monitoring

Doté(e) d'une expérience significative de 3 ans minimum dans la communication digitale, acquise notamment en agence, vous êtes en permanence en veille sur le secteur et les concurrents des clients de l'agence, sur les actualités digitales / social media et êtes force de propositions sur les bonnes pratiques et les outils à déployer.

Merci d'envoyer votre candidature (CV et lettre de motivation) par mail à recrutement@tmarkoagency.com avec la référence « Consultant Digital » dans l'objet.

À PROPOS DE THOMAS MARKO & ASSOCIÉS

Fondé en 1987, Thomas Marko & Associés, conseil en communication, influence et relations publics, est implanté à Paris, en régions dans de grandes métropoles et dans le monde à travers ses agences partenaires. Embrasser la cause de nos clients, c'est promouvoir et défendre leur cause. C'est aussi notre raison d'être, ainsi que celle de nos consultants et de nos experts qui partagent en commun audace, rigueur et engagement. À travers notre démarche singulière, nous proposons un accompagnement stratégique et opérationnel aux entreprises, aux marques et aux organisations pour créer la confiance de leurs parties prenantes, gérer leur réputation, agir sur la décision, accroître la désirabilité et susciter la préférence. Thomas Marko & Associés est une agence de Venise Group, élu Groupe de Communication Indépendant de l'Année en 2018 et 2020, adhérente au Syndicat du Conseil en Relations Publiques.