

COVID-19 : VAL'HOR SÉLECTIONNE SES AGENCES DE COMMUNICATION POUR RENFORCER SON DISPOSITIF DE CRISE

À l'issue d'une compétition, VAL'HOR, l'Interprofession française de l'horticulture, de la fleuristerie et du paysage, a choisi le tandem d'agences-conseil VFC Relations Publics et Thomas Marko & Associés (Venise Group) pour leur complémentarité à la soutenir dans sa communication et ses relations publics dans le cadre de la crise Covid-19. Cette mission met en œuvre l'accompagnement stratégique - sur le court et moyen terme - de la communication de crise incluant Affaires Publiques nationales et territoriales de la filière, Relations Médias et Social Media. L'un des objectifs prioritaires étant d'allier l'influence et les Affaires Publiques pour contribuer à faire inscrire le végétal comme « essentiel » par les pouvoirs publics même dans le cas d'une situation sanitaire dégradée.



Val'hor

Les professionnels du végétal

Les 52 000 entreprises de la filière française de l'horticulture, de la fleuristerie et du paysage demandent que leurs activités soient reconnues comme essentielles et leurs produits reconnus comme de première nécessité.

- 60 millions de fleurs et plantes jetées après le 1^{er} confinement.
- 500 millions d'euros investis côté producteurs sans certitude de pouvoir vendre.
- 15% de fleuristes en moins et 4 à 5% de producteurs après avoir perdu 40% de producteurs en 10 ans.
- Un printemps qui démarre à partir de la St Valentin et qui pendant 3 mois va représenter 50% du CA de l'année.
- Des procédures sanitaires rigoureuses et respectées depuis le début.

La filière française du végétal repose sur la vitalité de ses 3 maillons essentiels et interdépendants : la production, le commerce et le paysage. Empêcher l'un d'entre eux de fonctionner pleinement, c'est en condamner l'ensemble. C'est dans ce contexte, que les professionnels français de l'horticulture, de la fleuristerie et du paysage demandent le classement du végétal comme produit essentiel au risque de voir sacrifiée cette filière française d'excellence. Les fleurs, les plantes, les arbres sont vivants, périssables, non transformables, non stockables et sans autre alternative commerciale. Ce sont les végétaux dont les Français pourront disposer au printemps et qui permettront de maintenir la production française aussi nécessaire à la végétalisation des paysages urbains et du cadre de vie de tous.

Les agences VFC Relations Publics et Thomas Marko & Associés ont pour mission de faire entendre, ensemble, la voix de la filière sur ces problématiques rencontrées durant la crise COVID et les mesures à prendre pour en assurer l'inscription d'une manière pérenne et durable.