



Promouvoir & Défendre
votre cause



CONTACT MÉDIAS

Aurélien PASSEDOIT-AUVRAY
M. 06 15 92 75 34
aurelie.p@tmarkoagency.com

37-41, rue Fernand Pelloutier
92100 Boulogne-Billancourt
T. 01 44 90 82 60
www.thomasmarko-associes.com



MEMBRE DU RÉSEAU
INTERNATIONAL PR
THE ECOSYSTEM



COMMUNIQUÉ DE PRESSE – PARIS, LE 4 OCTOBRE 2021

Thomas Marko & Associés accompagne le (re)lancement de NIVOSE, la marque française des amoureux de la montagne

La marque française NIVOSE confie au Pôle Style de vie de Thomas Marko & Associés (Venise Group) l'élaboration et la mise en œuvre de sa stratégie de communication et d'influence pour son retour sur le marché français. L'agence a notamment pour mission de valoriser l'offre unique de vestes et de vêtements de la marque, fusion du chic de la montagne avec l'esthétique urbaine contemporaine. Le choix de NIVOSE s'est porté sur Thomas Marko & Associés en raison de l'expertise de l'agence dans le style de vie et le sport issue de sa collaboration de 33 années avec la marque PUMA.

"LE VÊTEMENT CHIC DU VRAI SKIEUR"

La marque NIVOSE* a été fondée en 1933 par la société P. Marche-Roche à Lyon, au pied des Alpes françaises. Au début des années 1930, la mode des sports d'hiver gagne en popularité et NIVOSE devient une marque importante auprès d'une clientèle sélective en créant « Le vêtement chic du vrai skieur ». NIVOSE n'était pas la toute première marque de ski à émerger à cette époque, mais elle est rapidement devenue l'un des principaux noms de cette catégorie.

Sans surprise, elle devient une marque importante sur le marché de la mode des sports d'hiver et est accède au rang de fournisseur officiel d'équipement d'hiver de l'Expédition française en Himalaya en 1936.

En 1938, elle fournit à l'équipe de l'expédition en Laponie des vêtements de ski et des vêtements thermiques. La même année, elle devient également fournisseur officiel de l'École Nationale de Ski Français. Tout au long de ces années, NIVOSE a continué à créer des modèles emblématiques, sophistiqués et élégants, pour que chacun soit bien équipé sur et en dehors des pistes.

L'une des plus grandes forces de NIVOSE a été sa publicité. Au fil des années, NIVOSE a collaboré avec différents illustrateurs et artistes. L'un d'entre eux a été Karl Machatschek, un homme aux multiples talents qui fut également un skieur exceptionnel, un dessinateur publicitaire, un photographe et un lithographe. C'est lui qui, sous le nom d'artiste "Kama", a créé la remarquable affiche de NIVOSE en 1934.

UN NOUVEAU DÉPART

Relancée en Chine en amont des Jeux Olympiques d'hiver Beijing 2022, NIVOSE est distribuée en France dans une quarantaine de points de vente dont deux boutiques exclusives à la montagne à Morzine et aux Gets. La marque ouvre ce jeudi 7 octobre son concept-store parisien dans le Marais au 38 rue Sainte-Croix de la Bretonnerie, Paris 4^e (*invitation au vernissage jointe au communiqué de presse*).

* Le mot "NIVOSE" (prononcé "NEE-VOZ" en français) provient du calendrier républicain français créé pendant la Révolution française en 1789 pour symboliser le nouvel âge de la liberté. "NIVOSE" était le nom du premier mois du trimestre d'hiver et marquait le début de l'hiver. Le mois de Nivose a été nommé d'après le mot latin nivus, qui signifie enneigé. Il était suivi des mois de Pluviôse et de Ventôse. Il rappelait aux gens la neige, les montagnes, l'hiver et les sommets, et le mot lui-même était puissant et évocateur.

À PROPOS DE THOMAS MARKO & ASSOCIÉS

Fondé en 1987, Thomas Marko & Associés, conseil en communication, influence et relations publiques, est implanté à Paris, en régions dans de grandes métropoles et dans le monde à travers ses agences partenaires. Embrasser la cause de nos clients, c'est promouvoir et défendre leur cause. C'est aussi notre raison d'être, ainsi que celle de nos consultants et de nos experts qui partagent en commun audace, rigueur et engagement. À travers notre démarche singulière, nous proposons un accompagnement stratégique et opérationnel aux entreprises, aux marques et aux organisations pour créer la confiance de leurs parties prenantes, gérer leur réputation, agir sur la décision, accroître la désirabilité et susciter la préférence. Thomas Marko & Associés est une agence de Venice Group, élu Groupe de Communication Indépendant de l'Année en 2018 et 2020, adhérente au Syndicat du Conseil en Relations Publiques.