



Promouvoir & Défendre  
votre cause



« Achetez maintenant,  
payez plus tard »,  
telle est la devise  
séduisante de Clearpay

**CONTACT MÉDIAS**  
Aurélie PASSEDOIT-AUVRAY  
M. 06 15 92 75 34  
aurelie.p@tmarkoagency.com

37-41, rue Fernand Pelloutier  
92100 Boulogne-Billancourt  
T. 01 44 90 82 60  
www.thomasmarko-associes.com



MEMBRE DU RÉSEAU  
INTERNATIONAL PR  
THE ECOSYSTEM



COMMUNIQUÉ DE PRESSE – PARIS, LE 31 MARS 2022

## Thomas Marko & Associés signe une nouvelle collaboration avec Clearpay

À l'issue d'une consultation d'agences, Clearpay, la marque européenne du groupe Afterpay, leader mondial du paiement fractionné, a choisi Thomas Marko & Associés (Venise Group), conseil en communication et influence, pour définir et mettre en œuvre sa stratégie de relations médias et influenceurs ainsi que de social media sur le marché français.

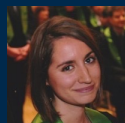


### À propos de Clearpay

Afterpay Limited (ASX: APT) - connu en France sous le nom Clearpay - transforme la façon dont nous payons en permettant aux clients d'acheter leurs produits immédiatement tout en payant leurs achats en plusieurs fois, toujours sans frais. Le service est entièrement gratuit pour les clients qui paient à temps, ce qui permet de dépenser de manière responsable, sans avoir à payer de frais ou à contracter de dettes prolongées.

Au 30 juin 2021, Afterpay est proposé par près de 100 000 e-commerçants parmi les plus populaires au monde et compte plus de 16 millions de clients actifs dans le monde. Afterpay/Clearpay est actuellement disponible en Australie, au Canada, en Nouvelle-Zélande, aux États-Unis et au Royaume-Uni, en France, en Italie et en Espagne.

Clearpay a pour mission de faire croître une économie dans laquelle tout le monde gagne.



« Clearpay est devenue la première source de trafic de référence de marques de luxe comme Jimmy Choo. Notre solution atteint aujourd'hui 60% du trafic de référence de la marque », Aïda Faivre, Country Manager France chez Clearpay.

### À PROPOS DE THOMAS MARKO & ASSOCIÉS

Fondé en 1987, Thomas Marko & Associés, conseil en communication et influence, est implanté à Paris, en régions dans de grandes métropoles et dans le monde à travers ses agences partenaires. Embrasser la cause de nos clients, c'est promouvoir et défendre leur cause. C'est aussi notre raison d'être, ainsi que celle de nos consultants et de nos experts qui partagent en commun audace, rigueur et engagement. À travers notre démarche singulière, nous proposons un accompagnement stratégique et opérationnel aux entreprises, aux marques et aux organisations pour créer la confiance de leurs parties prenantes, gérer leur réputation, agir sur la décision, accroître la désirabilité et susciter la préférence. Thomas Marko & Associés est une agence de Venice Group, élu Groupe de Communication Indépendant de l'Année en 2018 et 2020.