



Promouvoir & Défendre
votre cause



Camille Rolland

Consultante senior Corporate

CONTACT MÉDIAS

Aurélie PASSEDOIT-AUVRAY
M. 06 15 92 75 34
aurelie.p@tmarkoagency.com

37-41, rue Fernand Pelloutier
92100 Boulogne-Billancourt
T. 01 44 90 82 60
www.thomasmarko-associes.com



MEMBRE DU RÉSEAU
INTERNATIONAL PR
THE ECOSYSTEM



COMMUNIQUÉ DE PRESSE – PARIS, LE 23 MAI 2022

Thomas Marko & Associés annonce le renforcement de son département Corporate

Camille Rolland, anciennement Responsable presse et communication du Ministère de la Transition écologique et du Ministère de la Mer, rejoint le département Corporate de Thomas Marko & Associés (Venise Group), conseil en communication et influence, en qualité de Consultante Senior. Elle vient ainsi renforcer l'expertise de l'agence sur l'environnement, l'écologie et les questions sociétales ainsi que les équipes spécialisées dans les domaines de la communication corporate, des relations médias, des relations institutionnelles, de la gestion de crise et des affaires publiques.

Camille Rolland est titulaire d'un Master 2 en Affaires Publiques et Usages sociaux du droit de l'Université Panthéon-Assas Paris II, d'un Master 2 en Affaires Publiques Européennes de l'Institut Catholique de Paris (ICP) et d'un Master 2 en Communication Marketing et Publicité de l'École Supérieure de communication et publicité (ISCOM Paris).

Elle débute sa carrière en tant qu'Attachée de Presse auprès d'un diamantaire à Hong-Kong puis au sein de l'ONG internationale Planète Urgence (GROUPE SOS).

En 2016, elle est nommée Consultante Affaires Publiques au Conseil National des Professions de l'Automobile (ancienne dénomination de MOBILIANS), première organisation représentative des métiers de la distribution et des services de l'automobile et de la mobilité en France, avant de rejoindre le cabinet de lobbying Atlas Affairs Publics où elle conseille des acteurs du secteur de l'Énergie.

En 2018, elle devient Collaboratrice Parlementaire au Sénat auprès d'un sénateur des Français de l'étranger et a l'occasion d'intégrer une formation à l'ENA lui permettant d'approfondir plusieurs thématiques comme l'actualité des finances publiques au cœur de la V^{ème} République, la place des collectivités territoriales et la problématique des institutions européennes. En parallèle de ses missions au Sénat, elle orchestre la stratégie de communication et les relations médias du parti politique de son sénateur dans le cadre des élections consulaires.

Spécialisée en communication de crise et relations médias, Camille Rolland intègre le Ministère de la Transition écologique où elle accompagne les cabinets ministériels (notamment de Barbara Pompili, Jean-Baptiste Djebbari, Bérangère Abba et Emmanuelle Wargon), puis le Ministère de la Mer. Elle a traité ces deux dernières années de sujets de communication liés aux politiques publiques environnementales.

À PROPOS DE THOMAS MARKO & ASSOCIÉS

Fondé en 1987, Thomas Marko & Associés, conseil en communication et influence, est implanté à Paris, en régions dans de grandes métropoles et dans le monde à travers ses agences partenaires. Embrasser la cause de nos clients, c'est promouvoir et défendre leur cause. C'est aussi notre raison d'être, ainsi que celle de nos consultants et de nos experts qui partagent en commun audace, rigueur et engagement. À travers notre démarche singulière, nous proposons un accompagnement stratégique et opérationnel aux entreprises, aux marques et aux organisations pour créer la confiance de leurs parties prenantes, gérer leur réputation, agir sur la décision, accroître la désirabilité et susciter la préférence. Thomas Marko & Associés est une agence de Venice Group, élu Groupe de Communication Indépendant de l'Année en 2018 et 2020.