



Promouvoir & Défendre
votre cause



CONTACT MÉDIAS

Aurélien PASSEDOIT-AUVRAY
M. 06 15 92 75 34
aurelie.p@markoagency.com

37-41, rue Fernand Pelloutier
92100 Boulogne-Billancourt
T. 01 44 90 82 60
www.thomasmarko-associes.com



MEMBRE DU RÉSEAU
INTERNATIONAL PR
THE ECOSYSTEM



COMMUNIQUÉ DE PRESSE – PARIS, LE 17 MAI 2022

Printemps-Été 2022 : JOTT fait appel à Thomas Marko & Associés

Pour la période Printemps-Été 2022, Thomas Marko & Associés (Venise Group), conseil en communication et influence, a été choisi pour accompagner la marque lifestyle française JOTT dans ses actions de relations publics. L'agence a notamment en charge la communication corporate, le lancement de la collection « Maillots de bain » auprès des médias ainsi que le placement produit et la stratégie d'influence au 75^e Festival international du film de Cannes (du 17 au 28 mai).

Née sur un mono-produit d'une doudoune colorée, légère et compactable, la marque a développé une large offre multi-saisons qui a su séduire plus d'un millier de revendeurs dans le monde. JOTT a aussi ouvert pas moins d'une centaine de points de vente à l'enseigne, avec des boutiques, mais aussi des corners en grands magasins et dans les aéroports.

L'été en JOTT !



Cet été, JOTT embarque sa planche de surf sur son scooter. La célèbre marque marseillaise dévoile une collection de maillots de bain premium aux coupes ajustées, pour l'homme et l'enfant. Des modèles intemporels déclinés en plusieurs coloris, unis ou à motifs, pour refléter au mieux chaque personnalité. Pratique à transporter le maillot JOTT se range dans son pochon, clin d'œil au produit iconique de la marque. De quoi rester chic en toutes circonstances !

Le Festival de Cannes en JOTT !

Le Festival international du film de Cannes dont la première édition eu lieu en 1946 est aujourd'hui le rassemblement cinématographique le plus prestigieux et l'événement culturel le plus médiatisé au monde. Il réunit à Cannes chaque année sur la mythique « Croisette » toutes les stars du monde entier, les professionnels du cinéma et tous les passionnés du grand écran. À l'occasion de la 75^e édition du 17 au 28 mai 2022, JOTT accueillera dans sa boutique proche du Palais des Festivals et des Congrès de Cannes, de nombreuses célébrités françaises.

www.justoverthetop.com

À PROPOS DE THOMAS MARKO & ASSOCIÉS

Fondé en 1987, Thomas Marko & Associés, conseil en communication et influence, est implanté à Paris, en régions dans de grandes métropoles et dans le monde à travers ses agences partenaires. Embrasser la cause de nos clients, c'est promouvoir et défendre leur cause. C'est aussi notre raison d'être, ainsi que celle de nos consultants et de nos experts qui partagent en commun audace, rigueur et engagement. À travers notre démarche singulière, nous proposons un accompagnement stratégique et opérationnel aux entreprises, aux marques et aux organisations pour créer la confiance de leurs parties prenantes, gérer leur réputation, agir sur la décision, accroître la désirabilité et susciter la préférence. Thomas Marko & Associés est une agence de Venice Group, élu Groupe de Communication Indépendant de l'Année en 2018 et 2020.