



Promouvoir & Défendre
votre cause

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – PARIS, LE 29 AOÛT 2022

IBSA Derma confie ses relations médias à Thomas Marko & Associés

À l'occasion du lancement de son nouveau traitement PROFHILO® BODY en France, IBSA Derma, la division Dermo-Esthétique du groupe pharmaceutique international IBSA, retient Thomas Marko & Associés (Venise Group) pour l'accompagner dans sa stratégie de relations médias. L'agence a également pour mission de communiquer sur la place privilégiée d'IBSA Derma sur le marché en tant que pionnier d'une nouvelle approche de la médecine dermo-esthétique, promouvant une nouvelle idée de la beauté, une beauté Authentique car chaque personne est une œuvre d'art.



IBSA Derma : beauté, pure innovation

Fondé par un groupe de biologistes suisses en 1945, IBSA – Institut Biochimique SA – a acquis une expérience unique dans la recherche et la technologie pharmaceutiques. En se focalisant sur le développement d'innovations qui optimisent les molécules existantes et les solutions thérapeutiques, la société a connu une croissance rapide et s'est également développée à l'échelle internationale ; aujourd'hui, ses produits sont disponibles dans plus de 80 pays, sur les 5 continents.

IBSA met à profit son expérience et son expertise dans le domaine pharmaceutique pour étendre son activité et développer des dispositifs médicaux pour la dermatologie, à base d'acide hyaluronique, en créant ainsi une division dédiée à la dermo-esthétique : IBSA Derma.

Grâce à son expertise scientifique, à la recherche continue, au développement technologique et à un processus de production moderne, IBSA Derma est devenue l'une des entreprises pharmaceutiques leader dans la production d'acide hyaluronique pour les applications dermo-esthétiques.

IBSA Derma se distingue sur ce vaste marché par sa maîtrise de l'ensemble du cycle de vie du produit, de la production par biofermentation de la matière première, jusqu'au produit fini prêt à l'emploi en seringues préremplies. IBSA Derma propose désormais une gamme complète de produits dont la production, de la recherche à la commercialisation, est entièrement réalisée en Europe.

CONTACT MÉDIAS

Aurélie PASSEDOIT-AUVRAY
M. 06 15 92 75 34
aurelie.p@tmarkoagency.com

37-41, rue Fernand Pelloutier
92100 Boulogne-Billancourt
T. 01 44 90 82 60
www.thomasmarko-associes.com



MEMBRE DU RÉSEAU
INTERNATIONAL PR
THE ECOSYSTEM



À PROPOS DE THOMAS MARKO & ASSOCIÉS

Fondé en 1987, Thomas Marko & Associés, conseil en communication et influence, est implanté à Paris, en régions dans de grandes métropoles et dans le monde à travers ses agences partenaires. Embrasser la cause de nos clients, c'est promouvoir et défendre leur cause. C'est aussi notre raison d'être, ainsi que celle de nos consultants et de nos experts qui partagent en commun audace, rigueur et engagement. À travers notre démarche singulière, nous proposons un accompagnement stratégique et opérationnel aux entreprises, aux marques et aux organisations pour créer la confiance de leurs parties prenantes, gérer leur réputation, agir sur la décision, accroître la désirabilité et susciter la préférence. Thomas Marko & Associés est une agence de Venise Group, élu Groupe de Communication Indépendant de l'Année en 2018 et 2020.