



Promouvoir & Défendre
votre cause

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – PARIS, LE 7 SEPTEMBRE 2022

La maison Nusbaumer se révèle avec Thomas Marko & Associés

À l'issue d'une consultation d'agences, Nusbaumer, distillerie artisanale, indépendante et familiale, installée dans les Vosges Alsaciennes depuis 75 ans, choisit Thomas Marko & Associés (Venise Group), conseil en communication et influence pour accroître sa notoriété et sa visibilité auprès du grand public et asseoir sa réputation auprès des professionnels du secteur. La stratégie de l'agence a pour objectif de valoriser la créativité de la maison Nusbaumer, son engagement artisanal, son savoir-faire français et ancestral dans la distillation et l'élaboration d'eaux de vie, de liqueurs, de crèmes de fruits et de plantes, mais aussi de nouveaux alcools à travers une gamme végétale (gin, aquavit...).



La distillerie Nusbaumer

Distillerie indépendante et familiale française - fondée en Alsace en 1947 - la distillerie artisanale Nusbaumer - compte 15 collaborateurs.

Spécialisée depuis plus de 70 ans dans la distillation et l'élaboration d'eaux de vie, de liqueurs, de crèmes de fruits et de plantes, la maison Nusbaumer ouvre depuis quelques années une nouvelle page de son savoir-faire via le lancement de nouvelles distillations végétales - un Gin de montagne et un Aquavit français notamment.

À travers ces nouveaux produits, Nusbaumer n'improvise pas pour répondre à des effets de mode ou à des tendances éphémères mais perpétue un savoir-faire, la distillation des fruits et des plantes.

Depuis sa fondation dans les Vosges alsaciennes, la distillation des végétaux est en effet le cœur de métier de la distillerie Nusbaumer. Son environnement écologique de moyenne-montagne et sa biodiversité l'a toujours amenée à distiller toutes sortes de végétaux, des fruits (*poire, prune, framboise, ...*) - mais aussi des plantes - baies et botaniques régionales (*églantine, alisier, prunelle, sureau, cumin, baies de houx, ...*).

Les produits de la maison Nusbaumer sont positionnés dans un segment premium et ne sont distribués qu'à travers une distribution sélective en France comme à l'étranger (cavistes & épicerie fines, gastronomie & restauration). Les tendances de consommation actuelles confortent donc l'entreprise dans son positionnement premium et artisanal.



Gage de son engagement, la distillerie est labellisée EPV - Entreprise du Patrimoine Vivant (*label décerné par le ministère de l'économie et des finances*).

À PROPOS DE THOMAS MARKO & ASSOCIÉS

Fondé en 1987, Thomas Marko & Associés, conseil en communication et influence, est implanté à Paris, en régions dans de grandes métropoles et dans le monde à travers ses agences partenaires. Embrasser la cause de nos clients, c'est promouvoir et défendre leur cause. C'est aussi notre raison d'être, ainsi que celle de nos consultants et de nos experts qui partagent en commun audace, rigueur et engagement. À travers notre démarche singulière, nous proposons un accompagnement stratégique et opérationnel aux entreprises, aux marques et aux organisations pour créer la confiance de leurs parties prenantes, gérer leur réputation, agir sur la décision, accroître la désirabilité et susciter la préférence. Thomas Marko & Associés est une agence de Venice Group, élu Groupe de Communication Indépendant de l'Année en 2018 et 2020.

CONTACT MÉDIAS

Aurélie PASSEDOIT-AUVRAY
M. 06 15 92 75 34
aurelie.p@tmarkoagency.com

37-41, rue Fernand Pelloutier
92100 Boulogne-Billancourt
T. 01 44 90 82 60
www.thomasmarko-associes.com



MEMBRE DU RÉSEAU
INTERNATIONAL PR
THE ECOSYSTEM

