



Promouvoir & Défendre
votre cause



Nathalie Tournoux
Responsable Événementiel

CONTACT MÉDIAS

Aurélien PASSEDOIT-AUVRAY
M. 06 15 92 75 34
aurelie.p@tmarkoagency.com

37-41, rue Fernand Pelloutier
92100 Boulogne-Billancourt
T. 01 44 90 82 60
www.thomasmarko-associes.com



MEMBRE DU RÉSEAU
INTERNATIONAL PR
THE ECOSYSTEM



COMMUNIQUÉ DE PRESSE – PARIS, LE 25 JANVIER 2023

[NOMINATION]

Thomas Marko & Associés renforce son Département Événementiel* avec l'arrivée de Nathalie Tournoux

Pour accompagner le développement de ses activités, Thomas Marko & Associés (Venise Group), conseil en communication et influence, annonce la nomination de Nathalie Tournoux au poste de Responsable Événementiel.

En charge d'un portefeuille clients, Nathalie Tournoux conseillera sur la meilleure stratégie de communication événementielle à adopter et pilotera les projets événementiels sur-mesure.

Elle aura également pour mission de garantir les bonnes pratiques en matière de conception d'événements responsables.

La polyvalence et l'expertise des métiers de l'événementiel de Nathalie Tournoux lui ont permis d'accompagner les plus grandes marques françaises et internationales dans leurs stratégies et leurs projets événementiels.

Diplômée en commerce, Nathalie Tournoux conseille depuis 16 ans des entreprises et des marques dans leur stratégie de communication événementielle.

Elle débute sa carrière au sein de Rambouillet Evénement où elle coordonne l'événement « Concert des années 80 », et les salons du vin, du cheval ainsi que de la chasse et de la faune sauvage de Rambouillet.

En 2007, elle crée sa propre agence de recrutement pour l'événementiel, Victoria France. Elle intervient notamment sur le salon du golf et conseille de grandes entreprises telles que Merck et Canal +.

En 2012, Nathalie rejoint Strada Marketing, agence conseil en marketing opérationnel et terrain où elle gère les opérations d'échantillonnage, de street marketing, de roadshow et de pop up store pour les marques Kinder, Kronenbourg, Andros, Garbit, Lutti, Bonne Maman, Nikon, Karcher, Ultima.

Elle poursuit en 2017 son parcours en intégrant D&P Event afin de concevoir des espaces et des concepts événementiels. Elle travaille notamment en collaboration avec le bureau d'études. Durant 6 ans, elle coordonne à la fois des lancements de produits pour Sony et des réalisations de stands pour L'Oréal, PlayStation, Fujifilm, Vinci Energies, Allianz, Axa, les laboratoires Noreva et L&R, Elle intervient sur différents salons / congrès grand public et professionnels français et internationaux autour de l'agriculture / agroalimentaire (SIA, SIRHA, SIMA...), de la santé (JDP, SILMO...), des loisirs (Kidexpo, Game Fair...), des collectivités locales (Salon des Maires...), et des nouvelles technologies (IT Partners, ATEC ITS...).

***Département Événementiel de Thomas Marko & Associés : événement de relations publics, assemblée générale, congrès, convention, stand et espace expérientiel, événement grand public, lancement de produits, activation terrain et réseau, street marketing, roadshow...**

À PROPOS DE THOMAS MARKO & ASSOCIÉS

Fondé en 1987, Thomas Marko & Associés, conseil en communication et influence, est implanté à Paris, en régions dans de grandes métropoles et dans le monde à travers ses agences partenaires. Embrasser la cause de nos clients, c'est promouvoir et défendre leur cause. C'est aussi notre raison d'être, ainsi que celle de nos consultants et de nos experts qui partagent en commun audace, rigueur et engagement. À travers notre démarche singulière, nous proposons un accompagnement stratégique et opérationnel aux entreprises, aux marques et aux organisations pour créer la confiance de leurs parties prenantes, gérer leur réputation, agir sur la décision, accroître la désirabilité et susciter la préférence. Thomas Marko & Associés est une agence de Venice Group, élu Groupe de Communication Indépendant de l'Année en 2018 et 2020.