



Promouvoir & Défendre
votre cause



CONTACT MÉDIAS

Aurélien PASSEDOIT-AUVRAY
M. 06 15 92 75 34
aurelie.p@tmarkoagency.com

37-41, rue Fernand Pelloutier
92100 Boulogne-Billancourt
T. 01 44 90 82 60
www.thomasmarko-associes.com



MEMBRE DU RÉSEAU
INTERNATIONAL PR
THE ECOSYSTEM



COMMUNIQUÉ DE PRESSE – PARIS, LE 19 JANVIER 2023

Le Département Événementiel de Thomas Marko & Associés remporte 4 nouveaux budgets

À l'occasion du Salon International de l'Agriculture 2023, le Département Événementiel de Thomas Marko & Associés (Venise Group), conseil en communication et influence, a été choisi pour intervenir sur la conception, la réalisation et l'animation des espaces grand public et institutionnel des Chambres d'agriculture France, de l'Association nationale pour le développement de la certification Haute Valeur Environnementale (HVE), de la Confédération des Vignerons Indépendants de France et de YARA France.

L'équipe événementielle de Thomas Marko & Associés sera de nouveau fortement mobilisée sur le Salon International de l'Agriculture (SIA), du 25 février au 5 mars 2023 au Parc des expositions Paris - Porte de Versailles, en accompagnant 4 nouveaux clients :



Les Chambres d'agriculture sont des établissements publics dirigés par des élus. Elles représentent l'ensemble des acteurs du monde agricole, rural et forestier : exploitants, propriétaires, salariés, groupements professionnels... Présentes au niveau départemental, régional et national, les Chambres d'agriculture sont constituées de 4 000 élus et emploient plus de 8 200 personnes.



Association nationale pour
le développement de la certification
Haute Valeur Environnementale

L'Association Nationale pour le Développement de la Certification Haute Valeur Environnementale est l'association qui regroupe les acteurs ayant un intérêt dans le développement et la promotion de la Haute Valeur Environnementale.

Elle s'adresse aux agriculteurs certifiés ou en cours de certification Haute Valeur Environnementale ainsi qu'aux acteurs, toutes filières confondues, qui soutiennent le développement et la promotion de la Certification Haute Valeur Environnementale : interprofessions, groupements de producteur, entreprises, G.M.S...



La Confédération des Vignerons Indépendants de France est un mouvement qui regroupe près de 7 000 vignerons de l'ensemble des régions viticoles françaises et qui est un acteur majeur du développement de l'œnotourisme. Leur particularité : être maître de leur produit d'un bout à l'autre de la chaîne, de la culture de la vigne, à l'élaboration des vins et à leur commercialisation, que ce soit directement au domaine ou à l'export.



Groupe norvégien présent dans plus de 60 pays, Yara International ASA est le n° 1 mondial de la production et de la commercialisation d'engrais minéraux azotés. La mission de Yara est de nourrir le végétal et de contribuer ainsi, aux côtés des agriculteurs, à nourrir le monde de manière responsable. Les solutions de Yara pour la nutrition des cultures et ses offres en matière d'agriculture de précision permettent aux agriculteurs d'accroître leurs performances et d'améliorer la qualité de leurs produits, tout en réduisant leurs impacts environnementaux. Yara France, c'est 583 employés, 3 sites industriels et un CA 2021 de 889 millions d'euros.

À PROPOS DE THOMAS MARKO & ASSOCIÉS

Fondé en 1987, Thomas Marko & Associés, conseil en communication et influence, est implanté à Paris, en régions dans de grandes métropoles et dans le monde à travers ses agences partenaires. Embrasser la cause de nos clients, c'est promouvoir et défendre leur cause. C'est aussi notre raison d'être, ainsi que celle de nos consultants et de nos experts qui partagent en commun audace, rigueur et engagement. À travers notre démarche singulière, nous proposons un accompagnement stratégique et opérationnel aux entreprises, aux marques et aux organisations pour créer la confiance de leurs parties prenantes, gérer leur réputation, agir sur la décision, accroître la désirabilité et susciter la préférence. Thomas Marko & Associés est une agence de Venice Group, élu Groupe de Communication Indépendant de l'Année en 2018 et 2020.