



Promouvoir & Défendre
votre cause

SYNTAGME
// COMMUNICATION
& INFLUENCE



HOTEL & TOURISM
BUSINESS SCHOOL

En 2022, Vatel est classée
1^{re} école en France dans la
catégorie « Hospitality and
Leisure management » qui
récompense une formation
d'excellence (classement QS
World University Rankings
publié par Quacquarelli
Symonds).

CONTACT MÉDIAS

Aurélien PASSEDOIT-AUVRAY
M. 06 15 92 75 34
aurelie.p@tmarkoagency.com

37-41, rue Fernand Pelloutier
92100 Boulogne-Billancourt
T. 01 44 90 82 60
www.thomasmarko-associes.com



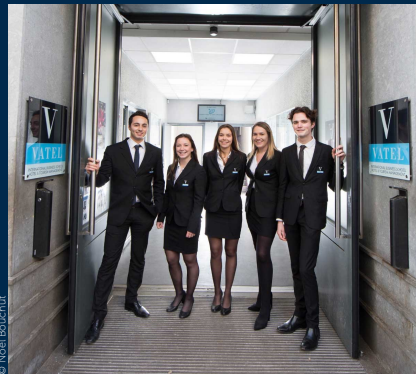
MEMBRE DU RÉSEAU
INTERNATIONAL PR
THE ECOSYSTEM



COMMUNIQUÉ DE PRESSE – PARIS, LE 8 FÉVRIER 2023

Vatel confie sa communication au binôme Thomas Marko & Associés et Syntagme

À l'issue d'une consultation, Vatel, 1^{er} groupe mondial de l'Enseignement du Management de l'Hôtellerie-Tourisme, a choisi les agences conseil en communication et influence Thomas Marko & Associés (Venise Group) pour ses relations médias en France et Syntagme pour ses relations institutionnelles et politiques nationales ainsi que dans les territoires. Elles auront pour mission de définir les stratégies et les plans de déploiement destinés à renforcer l'attractivité du groupe et de la marque Vatel notamment dans le cadre de son développement en France comme à l'international.



© Noél Bouchut

Le groupe Vatel, acteur de référence dans l'enseignement supérieur spécialisé, compte aujourd'hui 55 campus implantés sur 4 continents (Europe, Amérique, Asie et Afrique). Fondé par Alain Sebban en 1981, le groupe s'est donné pour mission de préparer les jeunes générations à construire leur avenir dans l'hôtellerie internationale, le tourisme et l'hospitalité.

Une référence sur son secteur partout dans le monde

C'est à Paris que Vatel a été fondé en 1981, le groupe a ensuite ouvert des campus à Lyon (1984), Nîmes (1989) et Bordeaux (1994). Les implantations françaises ont permis de construire les fondamentaux de son enseignement et solidifier le modèle Vatel avant de l'exporter à l'international en 2002, en débutant par la Thaïlande, le Mexique et la Tunisie. En 2018, Vatel ouvre son 5^e établissement français à Nantes et projette l'ouverture de 2 campus, à Strasbourg et à Nice, d'ici 2026. Aujourd'hui, le groupe Vatel est présent dans 31 pays à travers le monde et ouvre en moyenne 3 campus par an.

Ce sont 9 000 étudiants qui chaque année suivent la formation dispensée par Vatel, partout dans le monde, avant de rejoindre la communauté des 42 000 Vatéliens. Ces diplômés engagés et solidaires constituent le premier niveau du réseau professionnel de Vatel : 80% des diplômés poursuivent et innovent dans ce secteur.

« Je suis convaincu que la vision internationale du groupe doit passer par l'intégration de chaque école Vatel dans son territoire. Notre volonté est avant tout de dispenser un enseignement pratique et théorique pour que les futurs Vatéliens puissent, à l'issue de leur cursus, contribuer au développement de leur propre pays en soutenant l'économie touristique locale. »

Alain Sebban
Président et Fondateur du Groupe Vatel.

À PROPOS DE SYNTAGME

Syntagme est une agence spécialisée dans le conseil en communication et influence (communication corporate, lobbying et influence, communication sensible et de crise, communication d'opinion et d'engagement, communication interne, managériale et sociale). Forte de douze consultants dont dix seniors, Syntagme intervient sur toute la France. Erick Roux de Bézieux, son PDG, est également directeur associé en charge des territoires chez Thomas Marko & Associés. Syntagme est une Entreprise à mission. Syntagme a reçu le label AFNOR RSE Agence active.

À PROPOS DE THOMAS MARKO & ASSOCIÉS

Fondé en 1987, Thomas Marko & Associés, conseil en communication et influence, est implanté à Paris, en régions dans de grandes métropoles et dans le monde à travers ses agences partenaires. Embrasser la cause de nos clients, c'est promouvoir et défendre leur cause. C'est aussi notre raison d'être, ainsi que celle de nos consultants et de nos experts qui partagent en commun audace, rigueur et engagement. À travers notre démarche singulière, nous proposons un accompagnement stratégique et opérationnel aux entreprises, aux marques et aux organisations pour créer la confiance de leurs parties prenantes, gérer leur réputation, agir sur la décision, accroître la désirabilité et susciter la préférence. Thomas Marko & Associés est une agence de Venice Group, élu Groupe de Communication Indépendant de l'Année en 2018 et 2020.