



Promouvoir & Défendre
votre cause



Knowledge grows

À propos de Yara®:

Groupe norvégien, Yara International ASA est le n° 1 mondial de la production et de la commercialisation d'engrais minéraux azotés avec un chiffre d'affaires 2021 de près de 16,6 milliards de dollars. La mission de Yara est à la fois simple et très ambitieuse : nourrir le végétal et contribuer ainsi, aux côtés des agriculteurs, à nourrir le monde de manière responsable. Nos solutions pour la nutrition des cultures et nos offres en matière d'agriculture de précision permettent aux agriculteurs d'accroître leurs performances et d'améliorer la qualité de leurs produits, tout en réduisant leurs impacts environnementaux. YARA est présent dans plus de 60 pays avec un effectif de 17 000 employés.

Yara France c'est 583 employés, 3 sites industriels et un CA 2021 de 889 millions d'euros. Pour plus d'informations : <https://www.yara.fr>

CONTACT MÉDIAS

Aurélien PASSEDOIT-AUVRAY
M. 06 15 92 75 34
aurelie.p@tmarkoagency.com

37-41, rue Fernand Pelloutier
92100 Boulogne-Billancourt
T. 01 44 90 82 60
www.thomasmarko-associes.com



MEMBRE DU RÉSEAU
INTERNATIONAL PR
THE ECOSYSTEM



COMMUNIQUÉ DE PRESSE – PARIS, LE 21 FÉVRIER 2023

#SIA2023

Thomas Marko & Associés signe un dispositif de communication pour Yara France sur le thème de l'industrie et de l'agriculture

Dans le cadre de sa participation au Salon International de l'Agriculture, Yara France, filiale du groupe norvégien n°1 mondial de la production et de la commercialisation d'engrais minéraux azotés, fait appel à Thomas Marko & Associés, conseil en communication et influence.

À cette occasion, l'agence va mettre en place un important dispositif de communication 360 pour rappeler aux parties prenantes cibles de Yara ses engagements sur les enjeux de décarbonation, de souveraineté alimentaire, de croissance et de rentabilité des exploitations agricoles ainsi que pour démontrer sa mobilisation auprès du monde agricole. Une campagne qui sera notamment théâtralisée par une « usine » d'engrais au cœur du Hall 4 du salon.



Une « usine » d'engrais au cœur du Salon International de l'Agriculture

(26 février au 5 mars 2023, Parc des expositions, Paris Porte de Versailles)

Durant les 9 jours du Salon International de l'Agriculture, Thomas Marko & Associés va piloter un dispositif intégré et multi-expertises pour Yara France à travers des actions de communication corporate, d'affaires publiques nationales et territoriales, de relations médias et animera ses réseaux sociaux institutionnels autour du thème de l'industrie de pointe au service d'une agriculture d'excellence et de la souveraineté nationale.

De plus, l'agence a en charge l'aménagement du stand Yara France (Hall 4, allée B stand 052) qui accueillera le plateau de TV Agri afin d'illustrer toute l'ampleur du partenariat entre industrie et agriculture aux côtés de personnalités clés du débat public (ministres, parlementaires, élus locaux, représentants des secteurs de l'industrie et de l'agriculture).

À PROPOS DE THOMAS MARKO & ASSOCIÉS

Fondé en 1987, Thomas Marko & Associés, conseil en communication et influence, est implanté à Paris, en régions dans de grandes métropoles et dans le monde à travers ses agences partenaires. Embrasser la cause de nos clients, c'est promouvoir et défendre leur cause. C'est aussi notre raison d'être, ainsi que celle de nos consultants et de nos experts qui partagent en commun audace, rigueur et engagement. À travers notre démarche singulière, nous proposons un accompagnement stratégique et opérationnel aux entreprises, aux marques et aux organisations pour créer la confiance de leurs parties prenantes, gérer leur réputation, agir sur la décision, accroître la désirabilité et susciter la préférence. Thomas Marko & Associés est une agence de Venise Group, élu Groupe de Communication Indépendant de l'Année en 2018 et 2020.