



Promouvoir & Défendre  
votre cause

### Profil recherché :

- > Dynamique et rigoureux
- > Proactif et réactif
- > Capacité d'adaptation
- > Bonne aisance relationnelle
- > Excellentes qualités rédactionnelles
- > Très bon niveau d'anglais et de culture générale
- > Maîtrise des outils informatiques et des réseaux sociaux



Par la signature de la Charte de la Diversité,  
Thomas Marko & Associés s'engage à  
favoriser l'égalité des chances et la diversité  
dans toutes ses composantes.

### CONTACT

lucie.b@tmarkoagency.com

37-41, rue Fernand Pelloutier  
92100 Boulogne-Billancourt  
T. 01 44 90 82 60  
www.thomasmarko-associes.com



MEMBRE DU RÉSEAU  
INTERNATIONAL PR  
THE ECOSYSTEM



OFFRE DE STAGE / ALTERNANCE – PARIS, LE 19 AVRIL 2023

# Assistant Social Media / Influence (H/F)

Stage ou Alternance – Boulogne-Billancourt

Thomas Marko & Associés (Venise Group), conseil en communication et influence, recherche un(e) assistant(e) Chef de Projet social media et influence pour intervenir auprès des clients et prospects de l'agence dans la conception et le déploiement des stratégies social media, la création des contenus, la gestion des réseaux sociaux et les opérations influenceurs. Poste en stage ou en alternance, basé à Boulogne-Billancourt et à pourvoir dès septembre 2023.

Sous la responsabilité des Directeurs Conseil et Directeurs de Clientèle, vous accompagnez des marques, des entreprises et des organisations issues de différents secteurs sur leurs problématiques de communication corporate et/ou de marques-produits.

### Vos missions :

- Participation à la réflexion sur la stratégie de présence sur les réseaux sociaux des clients / prospects, à l'écriture de recommandations stratégiques et à l'élaboration des calendriers éditoriaux
- Conception de contenus, de concepts créatifs et animation des réseaux sociaux des clients (*publication, modération, reporting*)
- Identification et gestion de la relation avec les influenceurs
- Conception, suivi et reporting des campagnes paid media sur les réseaux sociaux
- Appui à l'organisation d'événements influenceurs
- Veille quotidienne et proactive des secteurs des clients sur les réseaux sociaux
- Suivi des indicateurs de performance et réalisation de bilans

Une première expérience significative en social media et relations influenceurs serait un plus.

**Stage rémunéré de 6 mois minimum / Alternance + avantages** (prise en charge à 50% de l'abonnement transport, tickets restaurant, RTT, travail à domicile...).

Merci d'envoyer votre candidature (CV et lettre de motivation) par mail à [lucie.b@tmarkoagency.com](mailto:lucie.b@tmarkoagency.com) avec la référence « Assistant Social Media / Influence » dans l'objet.

### À PROPOS DE THOMAS MARKO & ASSOCIÉS

Fondé en 1987, Thomas Marko & Associés, conseil en communication et influence, est implanté à Paris, en régions dans de grandes métropoles et dans le monde à travers ses agences partenaires. Embrasser la cause de nos clients, c'est promouvoir et défendre leur cause. C'est aussi notre raison d'être, ainsi que celle de nos consultants et de nos experts qui partagent en commun audace, rigueur et engagement. À travers notre démarche singulière, nous proposons un accompagnement stratégique et opérationnel aux entreprises, aux marques et aux organisations pour créer la confiance de leurs parties prenantes, gérer leur réputation, agir sur la décision, accroître la désirabilité et susciter la préférence. Thomas Marko & Associés est une agence de Venice Group, élu Groupe de Communication Indépendant de l'Année en 2018 et 2020.