



Promouvoir & Défendre
votre cause

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – PARIS, LE 5 OCTOBRE 2023

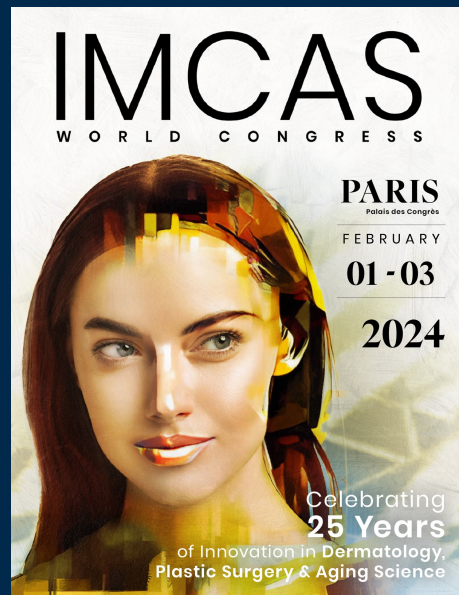
IMCAS WORLD CONGRESS 2024 CONFIE SES RP FRANCE ET INTERNATIONAL À THOMAS MARKO ET ASSOCIÉS

À l'issue d'une consultation d'agences, COMEXPOSIUM HEALTHCARE (filiale du groupe COMEXPOSIUM), un des leaders mondiaux de l'événementiel dans l'univers médical et scientifique, choisit Thomas Marko & Associés (Venise Group), conseil en communication et influence, pour assurer, auprès des médias nationaux et internationaux, la promotion et la valorisation de son congrès IMCAS WORLD CONGRESS 2024, le rendez-vous incontournable dans le domaine de la chirurgie plastique, de la dermatologie et des traitements à visée esthétique, qui aura lieu au Palais des Congrès de Paris du 1^{er} au 3 février 2024.

Le choix s'est porté sur Thomas Marko & Associés qui bénéficie d'une expertise reconnue de plus de 25 ans dans la santé, le soin et la beauté.

Forte d'une compréhension approfondie des enjeux et des tendances spécifiques à ces secteurs, l'agence accompagne et conseille régulièrement les institutions de santé, les laboratoires, les sociétés savantes, les organisations professionnelles ainsi que les marques dans la mise en place d'une stratégie de communication et d'influence.

L'IMCAS WORLD CONGRESS célèbre 25 ans d'innovation mondiale en dermatologie, chirurgie plastique et science du vieillissement



L'IMCAS est l'un des leaders mondiaux dédiés aux chirurgiens plasticiens, aux dermatologues, et aux différents experts du monde de l'esthétique médicale et chirurgicale. L'IMCAS WORLD CONGRESS est devenu en 20 ans l'un des plus importants rendez-vous mondiaux de la profession. Cette manifestation reçoit chaque année plus de 15 000 participants provenant de plus de 130 pays différents.

Ses principaux objectifs sont la mise en avant des standards les plus élevés dans les traitements, la formation et la recherche en chirurgie plastique, dermatologie esthétique, clinique et cosméceutique ainsi que dans les disciplines associées (gynécologie esthétique, chirurgie maxillo-faciale, médecine régénérative...).

L'IMCAS s'exporte à l'international avec deux autres congrès par an : IMCAS Americas (São Paulo, Brésil) et IMCAS Asia (Bangkok, Thaïlande). L'IMCAS est également le leader mondial dans l'enseignement digital à travers l'IMCAS ACADEMY, une plateforme d'e-learning proposant plus de 8 000 vidéos pour près de 33 000 médecins membres.

CONTACT MÉDIAS

Aurélie PASSEDOIT-AUVRAY
M. 06 15 92 75 34
aurelie.p@tmarkoagency.com

37-41, rue Fernand Pelloutier
92100 Boulogne-Billancourt
T. 01 44 90 82 60
www.thomasmarko-associes.com



MEMBRE DU RÉSEAU
INTERNATIONAL PR
THE ECOSYSTEM



À PROPOS DE THOMAS MARKO & ASSOCIÉS

Fondé en 1987, Thomas Marko & Associés, conseil en communication et influence, est implanté à Paris, en régions dans de grandes métropoles et dans le monde à travers ses agences partenaires. Embrasser la cause de nos clients, c'est promouvoir et défendre leur cause. C'est aussi notre raison d'être, ainsi que celle de nos consultants et de nos experts qui partagent en commun audace, rigueur et engagement. À travers notre démarche singulière, nous proposons un accompagnement stratégique et opérationnel aux entreprises, aux marques et aux organisations pour créer la confiance de leurs parties prenantes, gérer leur réputation, agir sur la décision, accroître la désirabilité et susciter la préférence. Thomas Marko & Associés est une agence de Venice Group, élu Groupe de Communication Indépendant de l'Année en 2018 et 2020.