



Promouvoir & Défendre
votre cause

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – PARIS, LE 18 JANVIER 2024

Thomas Marko & Associés réalise le film institutionnel des 100 ans des Chambres d'agriculture

3 janvier 1924 – 3 janvier 2024, les Chambres d'agriculture célèbrent leur centenaire et dévoilent un nouveau film institutionnel signé par l'agence conseil en communication et influence Thomas Marko & Associés. Cette initiative met en lumière l'impact historique significatif des Chambres tout en soulignant la pertinence continue de leur mission pour l'avenir.

Ce film a été conçu pour être direct et percutant. Il réitère l'engagement indéfectible des Chambres envers la communauté agricole, renforçant leur rôle essentiel de support et de lien entre les décisions politiques et les réalités du terrain. Il met également en exergue leur participation active à l'innovation, à la recherche et au développement, ainsi que leur engagement pour promouvoir une agriculture durable et responsable.

En 100 ans, les Chambres d'agriculture ont traversé des moments historiques forts aux côtés des agriculteurs. Le réseau des Chambres d'agriculture a su s'adapter, se transformer, participer à la reconstruction et à la transformation de l'agriculture.

Depuis leur création en 1924, les Chambres d'agriculture ont joué un rôle clé dans le développement et le soutien de l'agriculture française. Elles ont évolué pour répondre aux besoins des agriculteurs et des territoires, tout en contribuant à façonner l'avenir durable de l'agriculture.

Forts de leur présence en métropole et dans les Outre-mer (102 établissements) et de l'engagement de ses 8 230 collaborateurs (dont 6 430 cadres et techniciens), les Chambres d'agriculture constituées de 3 200 élus sont prêtes à relever les défis de demain :

- Améliorer la performance des exploitations ;
- Créer plus de revenus pour les agriculteurs et de valeur dans les territoires ;
- Accompagner les transformations économiques et climatiques.

Depuis 100 ans, les Chambres d'agriculture contribuent à l'avenir de l'agriculture française.

Découvrez le film des 100 ans des Chambres d'agriculture en cliquant sur ce lien : <https://youtu.be/xxdGRgyBRmc?si=Eg5QzhWzhhqEoo3BQ>



CONTACT MÉDIAS

Aurélie PASSEDOIT-AUVRAY
M. 06 15 92 75 34
aurelie.p@tmarkoagency.com

37-41, rue Fernand Pelloutier
92100 Boulogne-Billancourt
T. 01 44 90 82 60
www.thomasmarko-associes.com



MEMBRE DU RÉSEAU
INTERNATIONAL PR
THE ECOSYSTEM



À PROPOS DE THOMAS MARKO & ASSOCIÉS

Fondé en 1987, Thomas Marko & Associés, conseil en communication et influence, est implanté à Paris, en régions dans de grandes métropoles et dans le monde à travers ses agences partenaires. Embrasser la cause de nos clients, c'est promouvoir et défendre leur cause. C'est aussi notre raison d'être, ainsi que celle de nos consultants et de nos experts qui partagent en commun audace, rigueur et engagement. À travers notre démarche singulière, nous proposons un accompagnement stratégique et opérationnel aux entreprises, aux marques et aux organisations pour créer la confiance de leurs parties prenantes, gérer leur réputation, agir sur la décision, accroître la désirabilité et susciter la préférence. Thomas Marko & Associés est une agence de Venise Group, élu Groupe de Communication Indépendant de l'Année en 2018 et 2020.