



Promouvoir & Défendre
votre cause



COMMUNIQUÉ DE PRESSE – PARIS, LE 23 FÉVRIER 2024

Chambres d'agriculture France investit le Salon International de l'Agriculture 2024 avec Thomas Marko & Associés

À l'issue d'un appel d'offres public, Chambres d'agriculture France a retenu le Département Événementiel de Thomas Marko & Associés (Venise Group), conseil en communication et influence, pour intervenir sur l'éco-conception et l'animation de ses espaces grand public et institutionnel lors de la 60^e édition du Salon International de l'Agriculture (du 24 février au 3 mars 2024 / Paris Expo – Porte de Versailles). L'agence a également pour mission l'organisation de la soirée du centenaire du réseau des Chambres d'agriculture qui aura lieu au restaurant du Concours Général Agricole (Pavillon 4).



Pour la 60^e édition du Salon International de l'Agriculture, Chambres d'agriculture France, tête de réseau des 102 établissements, est présente au pavillon 4, stand B86 du 24 février au 3 mars 2024. Comme chaque année, les Chambres d'agriculture s'impliquent fortement pour rencontrer grand public, agriculteurs, personnalités politiques et partenaires afin de valoriser les richesses de notre agriculture, la diversité de nos terroirs et les actions mises en place pour accompagner les agriculteurs et le développement du secteur agricole.

Depuis 100 ans, les Chambres d'agriculture contribuent à l'avenir de l'agriculture française. « Oui, l'agriculture a de l'avenir ! ».

Ce stand permettra également de découvrir les 100 ans passés de l'histoire des Chambres d'agriculture ainsi qu'une sélection des projets pour demain initiés dans tous les territoires. Cette année, une grande campagne créée pour l'occasion et signée par Thomas Marko & Associés sera mise en avant sur le stand.

Le Salon de l'agriculture est aussi l'occasion pour le réseau des Chambres d'agriculture de rencontrer personnalités politiques, délégations, journalistes et partenaires.



Promouvoir & Défendre
votre cause

Une expérience pédagogique pour comprendre les enjeux de l'agriculture d'aujourd'hui !

- *Les Chambres d'agriculture accompagnent les agriculteurs dans l'atténuation du changement climatique*

Dans un décor de ferme, les visiteurs pourront découvrir et tester leurs connaissances sur les dispositifs d'atténuation pour faire face au changement climatique mis en place par les agriculteurs et accompagnés par les conseillers du réseau : l'herbe dans l'alimentation animale, les bâtiments d'élevage, les sols, les forêts privés, les GES dans l'élevage, l'agrivoltaïsme.

- *Les Chambres d'agriculture : 1^{er} réseau de conseil agricole en France*

Dans un décor de maison, les visiteurs seront invités à poser leur question sur les missions d'accompagnement des Chambres d'agriculture et à se renseigner sur les opportunités d'emplois au sein du réseau.

- *Découvrez vos régions !*

Dans un décor de magasin, le visiteur pourra découvrir toute l'offre Bienvenue à la ferme, principal réseau de producteurs fermiers et d'accueil touristique dans les fermes.

Au programme : jeux, animations, dégustations et rencontres de producteurs adhérents. En complément, une animation encadrée par une Chambre d'agriculture régionale sera proposée en semaine.



CONTACT MÉDIAS

Aurélie PASSEDOIT-AUVRAY
M. 06 15 92 75 34
aurelie.p@tmarkoagency.com

37-41, rue Fernand Pelloutier
92100 Boulogne-Billancourt
T. 01 44 90 82 60
www.thomasmarko-associes.com



MEMBRE DU RÉSEAU
INTERNATIONAL PR
THE ECOSYSTEM



À PROPOS DE THOMAS MARKO & ASSOCIÉS

Fondé en 1987, Thomas Marko & Associés, conseil en communication et influence, est implanté à Paris, en régions dans de grandes métropoles et dans le monde à travers ses agences partenaires. Embrasser la cause de nos clients, c'est promouvoir et défendre leur cause. C'est aussi notre raison d'être, ainsi que celle de nos consultants et de nos experts qui partagent en commun audace, rigueur et engagement. À travers notre démarche singulière, nous proposons un accompagnement stratégique et opérationnel aux entreprises, aux marques et aux organisations pour créer la confiance de leurs parties prenantes, gérer leur réputation, agir sur la décision, accroître la désirabilité et susciter la préférence. Thomas Marko & Associés est une agence de Venise Group, élu Groupe de Communication Indépendant de l'Année en 2018 et 2020.