



Promouvoir & Défendre
votre cause



COMMUNIQUÉ DE PRESSE – PARIS, LE 6 FÉVRIER 2024

Les Vignerons Indépendants de France font appel à Thomas Marko & Associés pour le Salon International de l'Agriculture 2024

À l'occasion de la 60^e édition du Salon International de l'Agriculture (du 24 février au 3 mars 2024 / Paris Expo – Porte de Versailles), le Département Événementiel de Thomas Marko & Associés (Venise Group), conseil en communication et influence, a été choisi pour intervenir sur l'éco-conception et l'animation des espaces grand public et institutionnel des Vignerons Indépendants de France, 1^{er} syndicat de la filière viticole en France et acteur majeur du développement de l'œnotourisme.



Les Vignerons Indépendants de France représentent plus de 7 000 adhérents, avec 33 fédérations départementales et totalisent près de 60 % de la production de la filière viticole en France. Le syndicat a pour mission la défense, la promotion et le développement économique du métier de vigneron indépendant ainsi que la représentation politique des producteurs indépendants.

« Vigneron Indépendant » est aussi une marque collective emblématique d'une viticulture indépendante, riche de la diversité de ses terroirs, de ses climats et du savoir-faire des hommes et des femmes qui la composent.

Situé au cœur du Hall 2.2 du Salon International de l'Agriculture, le stand des Vignerons Indépendants sera conçu comme un espace éco-responsable où chaque visiteur pourra évoluer dans un décor végétalisé. L'occasion de mettre à l'honneur l'agroécologie et de faire découvrir la biodiversité présente dans les vignobles. Des animations ludiques et pédagogiques seront proposées au public durant les 9 jours du salon.

Le stand disposera également d'un espace convivial en forme de cave voutée pour les rencontres et les échanges avec les acteurs et les institutionnels du secteur agricole.

CONTACT MÉDIAS

Aurélien PASSEDOIT-AUVRAY
M. 06 15 92 75 34
aurelie.p@tmarkoagency.com

37-41, rue Fernand Pelloutier
92100 Boulogne-Billancourt
T. 01 44 90 82 60
www.thomasmarko-associes.com



MEMBRE DU RÉSEAU
INTERNATIONAL PR
THE ECOSYSTEM



À PROPOS DE THOMAS MARKO & ASSOCIÉS

Fondé en 1987, Thomas Marko & Associés, conseil en communication et influence, est implanté à Paris, en régions dans de grandes métropoles et dans le monde à travers ses agences partenaires. Embrasser la cause de nos clients, c'est promouvoir et défendre leur cause. C'est aussi notre raison d'être, ainsi que celle de nos consultants et de nos experts qui partagent en commun audace, rigueur et engagement. À travers notre démarche singulière, nous proposons un accompagnement stratégique et opérationnel aux entreprises, aux marques et aux organisations pour créer la confiance de leurs parties prenantes, gérer leur réputation, agir sur la décision, accroître la désirabilité et susciter la préférence. Thomas Marko & Associés est une agence de Venice Group, élu Groupe de Communication Indépendant de l'Année en 2018 et 2020.