



GRAND OUEST

Promouvoir & Défendre
votre cause



Les GEIQ en Pays de la Loire :
quel impact économique et social ?

Les chiffres clés 2017 :

- 536 entreprises adhérentes
- Plus de 1 110 salariés en parcours en 2017
 - 70% des personnes qui ont suivi ces parcours ont été embauchées
- 82% des parcours dans un GEIQ ligérien permettent l'acquisition d'une qualification

De nombreux secteurs professionnels sont représentés comme l'industrie, le BTP, l'agriculture, les transports, la propreté.

Sur les 13 GEIQ de la région des Pays de la Loire, 4 concernent le BTP et 3 sont spécialisés dans le secteur de la propreté.

39% des salariés ont moins de 26 ans et 76% sont des hommes ; une tendance que l'on observe également à l'échelle nationale.

CONTACT MÉDIAS

Aurélie PASSEDOIT-AUVRAY
M. 06 15 92 75 34
aurelie.p@tmarkoagency.com

Thomas Marko & Associés Grand Ouest
5, rue Santeuil - 44000 Nantes
T. 02 85 52 41 84
www.thomasmarko-associes.com



MEMBRE DU RÉSEAU
INTERNATIONAL PR
THE ECOSYSTEM



COMMUNIQUÉ DE PRESSE – NANTES, LE 11 MARS 2019

Les GEIQ Pays de la Loire prennent la parole avec Thomas Marko & Associés Grand Ouest

Le Comité Régional Pays de la Loire des GEIQ confie à Thomas Marko & Associés Grand Ouest (Venise Group) ses relations médias dans le cadre des 3 journées nationales des GEIQ. L'agence a notamment pour mission de communiquer sur le dispositif, le fonctionnement et l'apport économique et social des Groupements d'Employeurs pour l'Insertion et la Qualification, engagés pour l'alternance et l'emploi durable sur les territoires.

Les GEIQ* : un dispositif au cœur de l'innovation sociale

Le dispositif des GEIQ existe depuis plus de 25 ans. Les GEIQ permettent à des employeurs solidaires sur un territoire et/ou un secteur d'activités, de se regrouper dans une entité à but non lucratif pour recruter et qualifier durablement. Ces entreprises font alors le pari de recruter des personnes éloignées de l'emploi et de mettre en commun des moyens pour organiser des parcours d'insertion et de qualification.

Car il faut l'avoir vécu pour le comprendre : la recherche d'emploi pour une personne sans qualification et avec peu d'expérience relève du parcours du combattant. S'ajoutent à cela des difficultés de la vie quotidienne qui peuvent entraver toute forme de motivation. Pour beaucoup, les portes se ferment. Celles du GEIQ restent ouvertes pour les former, les accompagner et lever les freins à l'emploi pendant 6 à 24 mois. À l'issue de cette période d'accompagnement, les entreprises adhérentes du GEIQ ont la possibilité d'embaucher directement le salarié.

« 3 jours avec les GEIQ », les 13, 14 et 15 mars 2019, partout en France

La Fédération Française des GEIQ organise 3 journées nationales pour développer la notoriété d'un dispositif innovant et devenu incontournable pour l'emploi, la formation et l'insertion professionnelle sur les territoires. Les GEIQ volontaires proposeront aux demandeurs d'emploi, aux entreprises et aux partenaires de les découvrir au travers de différentes manifestations qu'ils organiseront près de chez eux.



Retrouvez tous les événements sur : <http://3jours.lesgeiq.fr/>

* 165 GEIQ sont actuellement labellisés avec 265 implantations sur le territoire français. 6 292 entreprises adhérentes représentent plus de 20 filières professionnelles (BTP, entreprises de propreté, industrie, transports, ou encore les métiers de service...).

À PROPOS DE THOMAS MARKO & ASSOCIÉS GRAND OUEST

Basée à Nantes et dirigée par Émilie Guérin depuis sa création en 2015, Thomas Marko & Associés Grand Ouest est une antenne régionale de Thomas Marko & Associés, conseil en stratégie de communication et relations publics (1987, 50 collaborateurs), une agence de Venice Group (élu « Groupe de communication indépendant de l'année » 2018). Également présent à Paris (siège), Lyon et Toulouse, Thomas Marko & Associés opère dans une quinzaine de pays à travers son réseau de partenaires The Ecosystem. Son savoir-faire repose sur la définition, la promotion et la défense de la CAUSE de ses clients afin d'interagir efficacement auprès de leurs parties prenantes.