



Promouvoir & Défendre  
votre cause

**THOMAS MARKO & ASSOCIÉS,**  
une agence de Venise Group,  
élu « Groupe de communication  
indépendant de l'année » 2018

**VE  
NI  
SE  
GROUP**



COMMUNIQUÉ DE PRESSE – PARIS, LE 18 AVRIL 2019

## Monoprix choisit Thomas Marko & Associés

**MONOPRIX** À l'issue d'une compétition d'agences, Monoprix, leader du commerce de centre-ville, confie à Thomas Marko & Associés (Venise Group), conseil en stratégie de communication et relations publics, les relations médias et influenceurs de ses offres Food et Beauté. L'agence a également pour mission d'accompagner sa communication corporate.



Leader omnicanal du centre-ville avec une présence dans plus de 250 villes en France, Monoprix propose chaque jour à ses clients une offre innovante et variée de produits et services à travers 3 formats d'enseigne : Monoprix, monop' et Naturalia. Toutes partagent le même objectif : rendre le beau et le bon accessible à tous.

Passionné, innovant, utile et complice, Monoprix réinvente, pour ses clients citoyens, l'art de vivre en ville. Sa vision singulière du commerce, son positionnement qualitatif, porteur de sens, ainsi que son ton de communication audacieux viennent alimenter la promesse d'une expérience valorisée sur laquelle la marque a bâti sa légitimité.

### CONTACT MÉDIAS

Aurélie PASSEDOIT  
M. 06 15 92 75 34  
aurelie.p@markoagency.com

37-41, rue Fernand Pelloutier  
92100 Boulogne-Billancourt  
T. 01 44 90 82 60  
www.thomasmarko-associes.com



MEMBRE DU RÉSEAU  
INTERNATIONAL PR  
THE ECOSYSTEM



### À PROPOS DE THOMAS MARKO & ASSOCIÉS

Fondée en 1987 et implantée à Paris (Boulogne-Billancourt), Thomas Marko & Associés, conseil en stratégie de communication et relations publics (50 collaborateurs), est une agence de Venise Group (élu « Groupe de communication indépendant de l'année » 2018). Également présent à Lyon, Nantes et Toulouse, Thomas Marko & Associés opère dans une quinzaine de pays à travers son réseau de partenaires The Ecosystem. Son savoir-faire repose sur la définition, la promotion et la défense de la CAUSE de ses clients afin d'interagir efficacement auprès de leurs parties prenantes.