



Promouvoir & Défendre
votre cause

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – PARIS, LE 9 AVRIL 2019

[NOMINATION] Valérie Huet rejoint Thomas Marko & Associés en tant que Directrice Conseil

Thomas Marko & Associés, conseil en stratégie de communication et relations publics, annonce la nomination de Valérie Huet au poste de Directrice Conseil. Elle aura pour mission de piloter un portefeuille de comptes clés de l'agence et d'apporter son conseil stratégique sur des problématiques complexes d'entreprises, de marques et d'organisations.

Titulaire d'une maîtrise d'Information et Communication à l'Institut Français de Presse, de Sciences Politiques à Paris II Assas et d'un diplôme en Stratégie et Marketing Digital, Valérie Huet dispose d'une expérience en communication corporate, marques et produits de plus de vingt-huit ans acquise au sein de diverses agences de communication généralistes ou spécialisées.

Le parcours de Valérie Huet

De 1990 à 1999, Valérie Huet intervient en tant qu'Attachée de presse auprès d'agences et entreprises (Information Presse Service, TF1 Entreprises / Vidéo...).

En 1999, elle intègre l'agence de relations presse et relations publics Via Nova pour gérer les clients du secteur beauté, cosmétique et nutrition tels que Beiersdorf Nivea et Gerblé.

Puis en 2002, Valérie Huet, Consultante Senior, se spécialise sur des problématiques santé, agroalimentaire et environnement en rejoignant l'agence Protéines. Elle conseille entre autres des entreprises, des marques, des ONG et des associations dans leur stratégie de communication et d'influence : Nestlé, McDonald's et sa fondation, Blédina, Foods International, Laboratoires Boehringer-Ingelheim, AFIDEM (collective des fruits transformés), Ligue contre le cancer, PLAN France (parrainage d'enfants)...

En 2012, elle est nommée Directrice Conseil de l'agence d'influence Porter Novelli (Groupe Omnicom) et pilote les clients grand comptes, notamment Procter & Gamble (P&G). Elle gère également la coordination internationale de plans de communication et de relations publics.

Elle poursuit sa carrière chez Vivactis Communication en tant que Directrice Conseil Stratégique et Réputation. Elle accompagne des budgets grande consommation (Unilever, Innocent, PureVia, Thermomix, Groupe Melitta...) et des Fondations du secteur santé/nutrition (Fondation Bonduelle, Fondation ARIIS...).

À PROPOS DE THOMAS MARKO & ASSOCIÉS

Fondée en 1987 et implantée à Paris (Boulogne-Billancourt), Thomas Marko & Associés, conseil en stratégie de communication et relations publics (50 collaborateurs), est une agence de Venise Group (élu « Groupe de communication indépendant de l'année » 2018). Également présent à Lyon, Nantes et Toulouse, Thomas Marko & Associés opère dans une quinzaine de pays à travers son réseau de partenaires The Ecosystem. Son savoir-faire repose sur la définition, la promotion et la défense de la CAUSE de ses clients afin d'interagir efficacement auprès de leurs parties prenantes.



Valérie HUET
Directrice Conseil

CONTACT MÉDIAS

Aurélien PASSEDOIT
T. 01 44 90 82 60

aurelie.p@markoagency.com

37-41, rue Fernand Pelloutier
92100 Boulogne-Billancourt
T. 01 44 90 82 60
www.thomasmarko-associes.com



MEMBRE DU RÉSEAU
INTERNATIONAL PR
THE ECOSYSTEM

