



Promouvoir & Défendre
votre cause



TENA

présente

*Je suis comme
Je suis*

Cette exposition
met à l'honneur
la femme et
ses multiples
féminités et crée
à la fois
un dialogue,
un lien et
une solidarité
féminine, parce
qu'ensemble les
femmes sont
plus fortes.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – PARIS, LE 5 SEPTEMBRE 2019

TENA et Thomas Marko & Associés brisent le tabou des fuites urinaires grâce à l'objectif de Sonia Sieff

La marque TENA, leader mondial dans la prise en charge des fuites urinaires, présente l'exposition « Je suis comme je suis », en collaboration avec la directrice artistique Alexandra Senes, la photographe Sonia Sieff et la journaliste engagée Lauren Bastide. Thomas Marko & Associés (Venise Group), conseil en stratégie de communication et relations publics, a imaginé le concept, et est en charge de la réalisation ainsi que de la médiatisation de cette exposition grand public qui aura lieu du 11 au 14 septembre 2019 (de 10h à 17h) à la Cour du Marais (Paris 3).

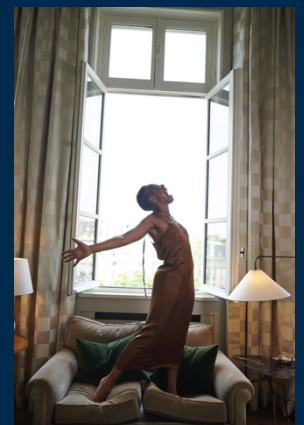
Les fuites urinaires : un des derniers tabous de la condition féminine

Contrairement aux idées reçues, les fuites urinaires ne touchent pas uniquement les personnes âgées. Une femme sur trois après 35 ans est concernée par les fuites urinaires. Et pourtant cela reste un sujet tabou.

En tant que leader mondial dans la prise en charge des fuites urinaires, TENA soutient les femmes depuis près de 50 ans en leur proposant des protections sûres, féminines et discrètes, mais aussi en libérant la parole pour briser les tabous et inspirer toutes les femmes à se sentir bien dans leur corps et à être pleinement elles-mêmes.

C'est à l'occasion du lancement de sa nouvelle gamme de lingerie absorbante TENA Silhouette, que la marque présente l'exposition « Je suis comme je suis » avec la directrice artistique Alexandra Senes, la photographe Sonia Sieff et la journaliste Lauren Bastide pour libérer la parole et briser les idées reçues par manque de connaissance sur le sujet. Ainsi, les mots, mais aussi les corps et les émotions sont libérées pour témoigner sans malaise et sans gêne. Les fuites urinaires n'empêchent pas de vivre pleinement, d'être sportives, actives, glamour et surtout féminines.

Photographies de Sonia Sieff

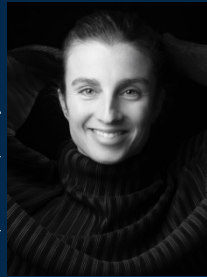




Promouvoir & Défendre
votre cause

SONIA SIEFF – Photographe

© Crédit photo Jean-Baptiste Huynh



Fille du grand photographe Jeanloup Sieff et habituée à la nudité avec sa mise en scène de femmes nues dans son premier livre « Les Françaises », la photographe Sonia Sieff révèle 7 femmes dans leur plus grande intimité. Dévoilant ainsi leur quotidien, dans la chambre ou la salle de bain et montrant les moments féminins clefs, comme celui de choisir sa lingerie, s'habiller, s'apprêter et se sentir belle.

Toutes sont authentiques, fortes et naturellement belles. C'est avec le regard bienveillant et attentionné de la photographe que ces femmes se montrent confiantes et libérées.

De différentes tailles, âges, origines et caractères, c'est le féminin dans sa totalité et sa singularité qui est ici mis en valeur. Et c'est avec féminité et sérénité que deux d'entre elles se montrent avec la culotte TENA Silhouette Noir. Sans gêne et sans complexe.

« Les femmes qui ont posé sont sujettes ou non aux fuites urinaires mais toutes sont solidaires, liées par un engagement commun. J'ai été interpellée par ce projet car il donne également la voix à toutes celles qui n'ont pas osé prendre la parole. »

ALEXANDRA SENES - Directrice artistique

© Crédit photo Sonia Sieff



Journaliste, directrice artistique et grande voyageuse, Alexandra Senes se dit « anthropologue de la mode » et brode à travers ses créations toutes ses histoires, ses voyages et ses rencontres. En interrogeant le social, le sentimental et le psychologique, c'est dans une démarche d'écoute, d'observation et de partage qu'elle associe mode, voyage et histoire.

C'est dans cette même philosophie de témoignage et de mise en valeur du féminin décomplexé que le projet est né.

« Moi-même, je pensais que les fuites urinaires ne concernaient que les femmes âgées ou ayant eu des enfants. Mais non, ça peut aussi bien toucher des jeunes femmes de 25-30 ans et c'est pour ça qu'il est important de délier les langues et d'oser parler, c'est essentiel. C'est important de mettre des mots sur la chose, motiver, entraîner d'autres femmes pour enfin faire écho. »

LAUREN BASTIDE - Journaliste

© Crédit photo Sonia Sieff



Journaliste, productrice et féministe affirmée, Lauren Bastide se consacre désormais depuis deux ans à libérer la parole des femmes sur son podcast engagé et moderne « La Poudre » qui rassemble près de 6 millions d'écoutes. Co-fondatrice du studio de production indépendant de podcasts « Nouvelles Écoutes », c'est dans des chambres d'hôtels que la journaliste a pris l'habitude d'écouter les femmes qui font la société d'aujourd'hui et qui s'expriment sans tabou et sans interruption.

Habituée de la parole libre, Lauren Bastide témoigne de son engagement pour la cause et interviewe 5 femmes, authentiques et sincères, entre 35 et 55 ans. S'exprimant sur des sujets du quotidien, chacune témoigne de sa vie avec les fuites urinaires, quelle qu'en soit la cause : accouchement, prise de poids ou hérédité.

« C'était très important pour moi de rencontrer chacune de ces femmes et de leur accorder une écoute bienveillante. C'est très important de libérer la parole et surtout de pouvoir vivre en étant sereine, en étant bien, en étant protégée. »

CONTACT MÉDIAS

Aurélie PASSEDOIT
M. 06 15 92 75 34

aurelie.p@tmarkoagency.com

37-41, rue Fernand Pelloutier
92100 Boulogne-Billancourt
T. 01 44 90 82 60
www.thomasmarko-associes.com



MEMBRE DU RÉSEAU
INTERNATIONAL PR
THE ECOSYSTEM



Syndicat
du Conseil
en Relations
Publics



À PROPOS DE THOMAS MARKO & ASSOCIÉS

Fondée en 1987 et implantée à Paris (Boulogne-Billancourt), Thomas Marko & Associés, conseil en stratégie de communication et relations publics (50 collaborateurs), est une agence de Venise Group (élu « Groupe de communication indépendant de l'année » 2018). Également présent à Lyon, Nantes et Toulouse, Thomas Marko & Associés opère dans une quinzaine de pays à travers son réseau de partenaires The Ecosystem. Son savoir-faire repose sur la définition, la promotion et la défense de la CAUSE de ses clients afin d'interagir efficacement auprès de leurs parties prenantes.