



Promouvoir & Défendre  
votre cause



Pour cette édition 2020, le Salon International de l'Agriculture propose une promotion de l'agriculture française auprès de tous au travers d'un thème fédérateur « L'agriculture, vous tend les bras ! ».

Plus de 1 000 exposants, près de 650 000 visiteurs, dont 32 000 professionnels, sont attendus.

#### CONTACT MÉDIAS

Alizée AUGER  
M. 06 43 43 67 09  
alizee.a@tmarkoagency.com

37-41, rue Fernand Pelloutier  
92100 Boulogne-Billancourt  
T. 01 44 90 82 60  
www.thomasmarko-associes.com



MEMBRE DU RÉSEAU  
INTERNATIONAL PR  
THE ECOSYSTEM



COMMUNIQUÉ DE PRESSE – PARIS, LE 13 FÉVRIER 2020

## Thomas Marko & Associés remporte le budget des Vignerons Indépendants de France



À l'occasion du Salon International de l'Agriculture 2020, le pôle Événements de Thomas Marko & Associés (Venise Group), conseil en communication et relations publics, a été choisi pour intervenir sur la conception, la réalisation et l'animation de l'espace grand public et institutionnel des Vignerons Indépendants de France.



### Le stand des Vignerons Indépendants de France (Stand A53 Pavillon 2.2)

Acteur majeur de la filière viticole française, le syndicat des Vignerons Indépendants de France regroupe 7 000 adhérents, répartis dans les 32 fédérations départementales et 10 fédérations régionales, autour de la marque collective « Vigneron Indépendant ».

Un espace central décoratif et très végétalisé présentera au grand public la biodiversité présente dans les vignobles et plus particulièrement la démarche Haute Valeur Environnementale dans laquelle la filière viticole est très engagée. La HVE est le plus haut niveau de certification environnementale, décernée par le Ministère de l'Agriculture aux exploitations qui favorisent la présence de la biodiversité, veillent à la préservation des ressources en eau dans leur activité et utilisent des méthodes alternatives de protection des cultures.

#### À PROPOS DE THOMAS MARKO & ASSOCIÉS

Fondé en 1987, Thomas Marko & Associés est un groupe indépendant conseil en stratégies de communication et de relations publics (40 collaborateurs) dont le siège est à Paris. Également présent à Lyon et Nantes, le groupe opère dans une quinzaine de pays à travers son réseau de partenaires The Ecosystem. Son savoir-faire repose sur la définition, la promotion et la défense de la CAUSE de ses clients afin d'interagir efficacement auprès de leurs parties prenantes. 5<sup>ème</sup> agence française de relations publics selon le classement mondial The Holmes Report (2016).