



Promouvoir & Défendre
votre cause



À RETENIR

L'enseigne Noblessa Cuisines compte douze magasins en France, une trentaine à l'international et ambitionne d'en ouvrir plus de dix en 2020.

Le Beau Vivre

CONTACT MÉDIAS

Aurélien PASSEDOIT-AUVRAY
M. 06 15 92 75 34
aurelie.p@markoagency.com

37-41, rue Fernand Pelloutier
92100 Boulogne-Billancourt
T. 01 44 90 82 60
www.thomasmarko-associes.com



MEMBRE DU RÉSEAU
INTERNATIONAL PR
THE ECOSYSTEM



COMMUNIQUÉ DE PRESSE – PARIS, LE 19 MAI 2020

Noblessa Cuisines confie ses relations médias à Thomas Marko & Associés

Noblessa Cuisines – enseigne de cuisines premium de qualité allemande appartenant au groupe FBD (Ixina, Cuisine Plus, Cuisines Références et Vanden Borre Kitchen) – sélectionne Thomas Marko & Associés (Venise Group), conseil en stratégie de communication et relations publics. L'agence a pour mission de développer les relations médias de Noblessa Cuisines et de dynamiser sa stratégie digitale de façon à gagner en notoriété sur le marché français.



Avec le design pour ADN, Noblessa c'est le « Beau Vivre »

Enseigne du groupe FBD créée en 1996, Noblessa propose des cuisines premium et des solutions d'aménagement d'intérieur réalisées dans des ateliers de pointe en Allemagne et contrôlées par des artisans chevronnés. Rigueur dans le choix des matériaux, design raffiné, finition et équipement de haute qualité, la perfection des cuisines Noblessa se retrouve dans les moindres détails. Plus que de simples cuisines, Noblessa s'attache à imaginer des espaces de vie où règnent élégance et harmonie parfaite.

L'année 2020 marque un tournant pour Noblessa qui lance sa nouvelle plateforme de communication basée sur le « Beau Vivre ». Différentes actions de communication seront ainsi mises en place en digital, en print ainsi qu'avec des opérations spéciales organisées en magasins. Dans cette optique, Thomas Marko & Associés a pour mission de développer les relations médias et le digital de la marque afin d'augmenter sa notoriété et sa visibilité sur le marché de la cuisine premium en France.

À PROPOS DE THOMAS MARKO & ASSOCIÉS

Fondée en 1987 et implantée à Paris (Boulogne-Billancourt), Thomas Marko & Associés, conseil en stratégie de communication et relations publics (50 collaborateurs), est une agence de Venise Group (élu « Groupe de communication indépendant de l'année » 2018). Également présent à Lyon, Nantes et Toulouse, Thomas Marko & Associés opère dans une quinzaine de pays à travers son réseau de partenaires The Ecosystem. Son savoir-faire repose sur la définition, la promotion et la défense de la CAUSE de ses clients afin d'interagir efficacement auprès de leurs parties prenantes.