THOMAS MARKO & ASSOCIÉS

Promouvoir & Défendre votre cause

1664 FRANÇAISE ÉVIDEMMENT

« L'Union fait notre force » : 1664 soutient l'initiative solidarité de OFG et Tudigo dès le 3 juin 2020

Pour faire de cet appel à la générosité un véritable succès, 1664 porte l'initiative avec son claim « L'Union fait notre force ». 1664 rappelle que chacun a son rôle à jouer, à sa propre échelle pour soutenir les entreprises françaises touchées par cette crise inédite.

Campagne publicitaire élaborée par La Chose

* Les bières 1664 Blonde, 1664 Blanc, 1664 Millésime, 1664 Gold, 1664 Rosé et 1664 blonde sans alcool sont certifiées OFG

CONTACT MÉDIAS
Aurélie PASSEDOIT-AUVRAY
M. 06 15 92 75 34
aurelie.p@tmarkoagency.com

37-41, rue Fernand Pelloutier
92100 Boulogne-Billancourt
T. 01 44 90 82 60
www.thomasmarko-associes.com

MEMBRE DU RÉSEAU INTERNATIONAL PR THE ECOSYSTEM

Syndicat du Conseil en Relations Publics · ICCO · ecosystem

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – **PARIS, LE 3 JUIN 2020**

Thomas Marko & Associés se mobilise pour Kronenbourg SAS, 1664 et les acteurs du savoir-faire français

Thomas Marko & Associés (Venise Group) orchestre une campagne de relations médias pour Kronenbourg SAS, et notamment sa marque 1664, afin de soutenir son engagement solidaire à la plateforme 123Soutenonsnosentreprises.fr lancée par l'association Pro France, qui délivre la certification Origine France Garantie (OFG), et Tudigo. L'agence a pour mission de sensibiliser les médias sur l'aide apportée par la marque aux entreprises françaises certifiées OFG et confrontées à des difficultés économiques suite à la pandémie COVID-19.

Le soutien de Kronenbourg SAS, se fait donc à travers sa marque 1664, marque de bière certifiée Origine France Garantie (OFG) depuis le lancement de la certification en 2011*. 1664 va d'une part faire un don au fonds de solidarité et d'autre part abonder les achats et les dons effectués par les consommateurs auprès des entreprises françaises engagées dans la certification OFG.

1664, solidaire pour préserver nos savoir-faire français

Depuis le 17 mars 2020, une partie de l'économie s'est mise en pause et peine à retrouver une activité rentable. Parmi les acteurs directement touchés par cette crise, des milliers de petites et moyennes entreprises françaises, ferventes défenseuses de cet « Esprit Français » qui tient tant à cœur à la marque 1664. Des entrepreneurs qui osent, créent et font rayonner la France… Et derrière ces personnes, c'est autant de savoir-faire uniques qui sont menacés.

Parce qu'elle est une bière patrimoniale française brassée en Alsace, 1664 s'engage et apporte aujourd'hui son soutien aux acteurs du savoir-faire français. L'objectif de cet engagement solidaire est d'apporter un soutien financier très rapide aux entreprises pour assurer leur survie.

Ce soutien financier prend deux formes :

1. Un fonds de solidarité lancé par Origine France Garantie et Tudigo, et doté initialement de 55 000€. Ce montant sera complété dans les semaines et mois à venir par des opérations solidaires portées par 1664 dans les magasins de la Grande Distribution. Au final, le fonds pourra être doté jusqu'à 400 000€. Les montants du fonds seront entièrement reversés aux entreprises dans le besoin. Un jury composé du Conseil d'Administration d'Origine France Garantie, de chefs d'entreprises ainsi que d'un représentant par Grand Donateur (dont Kronenbourg SAS) procèdera aux attributions.
2. Une mécanique d'abondement pour encourager et soutenir la solidarité des Français. Pour chaque euro versé par les internautes dans le cadre d'un achat ou d'un don à une entreprise française présente sur la plateforme 123Soutenonsnosentreprises.fr, la société Kronenbourg SAS doublera la somme (dans la limite de 5 000€ par entreprise). L'abondement total pourra s'élever jusqu'à 100 000€. Les sommes collectées viennent alimenter immédiatement la trésorerie des entreprises qui produisent en France.

KRONENBOURG, BRASSEUR FRANCAIS DEPUIS PLUS DE 350 ANS
Filiale française du Groupe Carlsberg depuis 2008 et brasseur en Alsace depuis 1664, Kronenbourg est le premier brasseur français. Nous produisons 700 millions de litres de bière par an dans la plus grande brasserie de France à Obernai (Bas-Rhin) et détenons 30 % du marché à travers un portefeuille de marques diversifiées : Kronenbourg (le grand nom de la bière en France), 1664 (la bière française la plus vendue dans le monde), Grimbergen (la bière de dégustation la plus demandée), Carlsberg (la grande marque internationale), SkØll Tuborg (la bière tendance), Tourtel Twist (une boisson à base de bière 0,0 % d'alcool et de jus de fruit), Tourtel Botanics (une boisson brassée à l'orge, au goût naturel de fruits et de plantes)… Kronenbourg, c'est plus de 1000 passionnés de la bière. Excellence Brassicole®, Innovation Partagée® et Responsabilité Solidaire® : c'est autour de ces 3 axes que notre entreprise, forte de plus de 350 années d'existence, a construit et poursuit son développement.

À PROPOS DE THOMAS MARKO & ASSOCIÉS
Fondée en 1987 et implantée à Paris (Boulogne-Billancourt), Thomas Marko & Associés, conseil en stratégie de communication et relations publics (50 collaborateurs), est une agence de Venise Group (élu « Groupe de communication indépendant de l'année » 2018). Également présent à Lyon, Nantes et Toulouse, Thomas Marko & Associés opère dans une quinzaine de pays à travers son réseau de partenaires The Ecosystem. Son savoir-faire repose sur la définition, la promotion et la défense de la CAUSE de ses clients afin d'interagir efficacement auprès de leurs parties prenantes.