



Promouvoir & Défendre
votre cause



En 2020, 4 ans après la création de Konexio, Forbes classe Jean Guo, la co-fondatrice et CEO, parmi les 30 entrepreneurs européens de moins de 30 ans les plus influents.

Et en 2021, le think-tank Sista la place en tête des entrepreneuses de la tech française à suivre.

CONTACT MÉDIAS

Aurélie PASSEDOIT-AUVRAY
M. 06 15 92 75 34
aurelie.p@markoagency.com

37-41, rue Fernand Pelloutier
92100 Boulogne-Billancourt
T. 01 44 90 82 60
www.thomasmarko-associes.com



MEMBRE DU RÉSEAU
INTERNATIONAL PR
THE ECOSYSTEM



Syndicat
du Conseil
en Relations
Publics



COMMUNIQUÉ DE PRESSE – PARIS, LE 6 AVRIL 2021

L'association Konexio confie ses relations médias à Thomas Marko & Associés

À l'issue d'une compétition d'agences, l'association Konexio, organisme de formation visant à faciliter l'inclusion socioprofessionnelle et numérique des plus vulnérables (*réfugiés, jeunes décrocheurs, femmes sans emploi, salariés en structures d'insertion...*), confie ses relations médias à Thomas Marko & Associés (*Venise Group*). L'agence, conseil en stratégie de communication et relations publics, a notamment été choisie pour son expertise du secteur de l'Économie Sociale et Solidaire (*ESS*) et des Grandes Causes.

À propos de Konexio

Association certifiée organisme de formation et labellisée Grande École du Numérique, Konexio a pour mission de former les plus vulnérables aux compétences numériques, des plus basiques aux plus avancées.

Portant une attention particulière aux soft skills, Konexio facilite l'inclusion socio-professionnelle de ses apprenants, en révélant leurs talents. Avec un réseau international et une participation active dans des structures représentatives de l'économie sociale et solidaire, Konexio œuvre pour faire du numérique une opportunité pour tous et pour que la société digitale de demain soit empreinte de diversité et ainsi pleinement inclusive.



Aujourd'hui, en Europe, 90% des emplois requièrent un niveau minimum en compétences numériques, et ce besoin ne va cesser de s'accroître. D'ici 10 ans, 1,2 milliard d'emplois seront impactés par la transformation digitale dans le monde et un emploi sur deux va changer de manière significative en France.

Ainsi, la formation aux outils numériques contribue grandement à l'insertion professionnelle et leur maîtrise est désormais un pré-requis sur le marché de l'emploi.

En 2020, Konexio, c'est plus de 1 300 apprenants formés dont 72 % ont trouvé un travail, ont repris des études qualifiantes ou ont lancé leur propre projet entrepreneurial. L'association souhaite continuer sa croissance avec l'objectif de former 10 000 apprenants d'ici 2023.

Depuis 2016, Konexio est déjà lauréat et finaliste de plusieurs concours et compétitions européens récompensant son impact et affirmant sa position d'acteur important de la formation inclusive en France (*1er prix du jury du Google Impact Challenge, Prix de l'Innovation Challenge de Capgemini à Vivotech, Lauréat du Future Skills Innovation Challenge de l'Ashoka, Finaliste du concours de la Fondation la France s'engage, Finaliste du Social Innovation Tournament Impact Bootcamp de la Banque Européenne d'investissement...*).

À PROPOS DE THOMAS MARKO & ASSOCIÉS

Fondée en 1987 et implantée à Paris (Boulogne-Billancourt), Thomas Marko & Associés, conseil en stratégie de communication et relations publics (50 collaborateurs), est une agence de Venise Group (élu Groupe de communication indépendant de l'année en 2018 et 2020). Également présent à Caen, Lyon, Marseille, Montpellier, Nantes et Strasbourg, Thomas Marko & Associés opère dans une quinzaine de pays à travers son réseau de partenaires The Ecosystem. Son savoir-faire repose sur la définition, la promotion et la défense de la CAUSE de ses clients afin d'interagir efficacement auprès de leurs parties prenantes.