



Promouvoir & Défendre  
votre cause

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – PARIS, LE 26 MAI 2021

## [NOMINATIONS]

# Thomas Marko & Associés annonce le renforcement de son pôle RP & Influence

Thomas Marko & Associés (Venise Group), conseil en stratégie de communication et relations publics, accélère sa croissance et renforce son équipe RP & Influence avec deux nouveaux talents : Julia Robaston, ex-Groupe Galeries Lafayette et Carla Benchaya, ex-Ministère des Armées.

### Julia Robaston, Consultante Marques et Produits



Julia Robaston

Julia est titulaire d'un Master 2 en Marketing du luxe avec une spécialisation en négociations dans les industries d'excellence (Montpellier Business School) ainsi que d'une Licence en ingénierie textile (Université de Sciences Hochschule Niederrhein, en Allemagne).

Elle débute sa carrière au sein de l'enseigne internationale de prêt-à-porter Caroll en tant qu'Assistante Communication avec pour mission de repenser l'attractivité de la marque sur les réseaux sociaux et dans les médias. Elle intègre par la suite le pôle Social Média & Digital de Minelli, leader sur le marché de la chaussure en France. En 2019, Julia rejoint le service Image et Communication du Groupe Galeries Lafayette pour gérer notamment les relations publics, les relations médias et influenceurs ainsi que la communication événementielle sur les secteurs Mode, Beauté, Maison et Gourmet de ses magasins emblématiques Les Galeries Lafayette et BHV Marais.

### Carla Benchaya, Consultante Corporate



Carla Benchaya

Carla est titulaire d'un Master en Communication des entreprises et des institutions avec une spécialisation en gestion de crise (CELSA) et d'un Master en Affaires Européennes (Sorbonne Université). Elle a également une double licence anglais-espagnol en Langues, Littératures et Civilisations Etrangères et Régionales (Institut Catholique de Paris).

Elle débute sa carrière à Bruxelles au sein de la Représentation Permanente de la France auprès de l'Union Européenne (RPUE). Puis, elle intègre le cabinet de conseil en communication institutionnelle et relations médias CLAI où elle accompagne notamment HAROPA Ports de Paris Seine Normandie, la Caisse interprofessionnelle de prévoyance et d'assurance vieillesse (CIPAV), la régie publicitaire Disney Media & Partenariats, le groupe CDC Habitat, premier bailleur français et filiale de la Caisse des Dépôts... En 2019, Carla rejoint la commission armées-jeunesse du Ministère des Armées en tant que Chargée de communication.

#### CONTACT MÉDIAS

Aurélie PASSEDOIT-AUVRAY  
M. 06 15 92 75 34  
aurelie.p@tmarkoagency.com

37-41, rue Fernand Pelloutier  
92100 Boulogne-Billancourt  
T. 01 44 90 82 60  
www.thomasmarko-associes.com



MEMBRE DU RÉSEAU  
INTERNATIONAL PR  
THE ECOSYSTEM



#### À PROPOS DE THOMAS MARKO & ASSOCIÉS

Fondé en 1987, Thomas Marko & Associés, conseil en communication, influence et relations publics, est implanté à Paris, en régions dans de grandes métropoles et dans le monde à travers ses agences partenaires. Embrasser la cause de nos clients, c'est promouvoir et défendre leur cause. C'est aussi notre raison d'être, ainsi que celle de nos consultants et de nos experts qui partagent en commun audace, rigueur et engagement. À travers notre démarche singulière, nous proposons un accompagnement stratégique et opérationnel aux entreprises, aux marques et aux organisations pour créer la confiance de leurs parties prenantes, gérer leur réputation, agir sur la décision, accroître la désirabilité et susciter la préférence. Thomas Marko & Associés est une agence de Venise Group, élu Groupe de Communication Indépendant de l'Année en 2018 et 2020, adhérente au Syndicat du Conseil en Relations Publics.