



Promouvoir & Défendre
votre cause

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – PARIS, LE 10 SEPTEMBRE 2021

Thomas Marko & Associés s'engage pour La Fédération Nationale de la Mobilité Sanitaire (FNMS)

La Fédération Nationale de la Mobilité Sanitaire (FNMS), première organisation professionnelle des acteurs du transport sanitaire privé, a choisi Thomas Marko & Associés (Venise Group), conseil en communication et influence, pour définir et mettre en œuvre sa stratégie de relations médias. L'agence a notamment pour mission de promouvoir l'ambition de la FNMS face aux problématiques qui se posent pour les acteurs de la filière, qui constituent un maillon essentiel dans le parcours de soin et l'accompagnement des patients.



© Carius

La Fédération Nationale de la Mobilité Sanitaire (FNMS) est la première organisation professionnelle des acteurs du transport sanitaire privé. Le monde des ambulanciers est en pleine mutation et la FNMS entend être un moteur de ce changement, au nom de plus de 700 adhérents et 13 000 salariés que l'organisation représente. L'ambition de la FNMS est de faire du transport sanitaire un maillon à part entière de la chaîne de santé et construire de la valeur dans une logique d'intérêt général : pour les transporteurs sanitaires, pour les patients, pour la santé.

La FNMS souhaite notamment apporter des solutions aux grandes problématiques du secteur de la mobilité sanitaire privée, telles que :

- l'attractivité du métier, dans un contexte sanitaire en tension et compte tenu des besoins en recrutement de la filière ;
- la nécessité de repenser le métier d'ambulancier comme un « avant-poste » des structures médicales et des médecins ;
- le besoin d'encadrer le développement des plateformes digitales dont la place dans la mise en relation entre les acteurs du transport sanitaire et les donneurs d'ordre qui introduit des changements profonds pour la profession.

Le marché de la mobilité sanitaire privée regroupe environ 5 000 entreprises et représente plus de 53 000 salariés, qui effectuent environ 5 millions de transports par an. Il intègre à la fois les activités d'ambulanciers, de chauffeur de véhicules sanitaires légers (VSL) et de taxis conventionnés. Au total, le marché représente 5 à 6 milliards de chiffre d'affaires annuel.

CONTACT MÉDIAS

Aurélien PASSEDOIT-AUVRAY
M. 06 15 92 75 34
aurelie.p@tmarkoagency.com

37-41, rue Fernand Pelloutier
92100 Boulogne-Billancourt
T. 01 44 90 82 60
www.thomasmarko-associes.com



MEMBRE DU RÉSEAU
INTERNATIONAL PR
THE ECOSYSTEM



À PROPOS DE THOMAS MARKO & ASSOCIÉS

Fondé en 1987, Thomas Marko & Associés, conseil en communication, influence et relations publiques, est implanté à Paris, en régions dans de grandes métropoles et dans le monde à travers ses agences partenaires. Embrasser la cause de nos clients, c'est promouvoir et défendre leur cause. C'est aussi notre raison d'être, ainsi que celle de nos consultants et de nos experts qui partagent en commun audace, rigueur et engagement. À travers notre démarche singulière, nous proposons un accompagnement stratégique et opérationnel aux entreprises, aux marques et aux organisations pour créer la confiance de leurs parties prenantes, gérer leur réputation, agir sur la décision, accroître la désirabilité et susciter la préférence.

Thomas Marko & Associés est une agence de Venice Group, élu Groupe de Communication Indépendant de l'Année en 2018 et 2020, adhérente au Syndicat du Conseil en Relations Publics.