



Promouvoir & Défendre
votre cause

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – PARIS, LE 29 SEPTEMBRE 2021

RÉJENCE fait appel à Thomas Marko & Associés pour sa stratégie d'influence / RP

À l'issue d'une consultation d'agences, RÉJENCE, marque française de soins dermo-cosmétiques naturels "nouvelle génération" adaptés aux besoins des peaux sensibles et atopiques, choisit Thomas Marko & Associés pour définir et mettre en œuvre sa stratégie d'influence et de relations médias. L'agence a notamment en charge d'accroître la visibilité de RÉJENCE et de sensibiliser ainsi le grand public sur l'eczéma atopique, véritable enjeu de santé publique dont le nombre de patients va doubler dans les 10 prochaines années (*source BioValley*).



La dermatite atopique ou eczéma atopique est une maladie inflammatoire chronique de la peau qui évolue par poussées et peut concerner toutes les parties du corps. Elle touche 2,5 millions de personnes en France, dont 20% sont des enfants de moins de 7 ans selon l'Association Française de l'eczéma. Elle est la 2^{ème} maladie de peau la plus fréquente après l'acné et le nombre de patients atteints a triplé en 30 ans dans les pays industrialisés.

En 2014, Lucie Brachet crée RÉJENCE pour agir contre l'eczéma de sa fille, pour améliorer le quotidien de celles et ceux qui souffrent d'une peau atopique, et de ses conséquences dans leur intimité comme dans leurs relations sociales.

Elle choisit la production locale 100% française (*Charbonnières-les-Bains, 69*) pour garantir un niveau de qualité optimale et participer au développement de l'économie locale. Accompagnée d'experts, la marque propose des produits 100% naturels, certifiés bio, dont l'efficacité est prouvée sur la peau sensible, atopique. Des produits de soins sans effets nocifs, que la peau choisirait par nature.

La peau, écosystème naturel vivant, demande à être nourrie, rééquilibrée, détoxifiée et surtout protégée. Pour plus d'efficacité, la marque propose des produits de soins où l'eau de remplissage et les ingrédients inactifs, superflus ou nocifs (*conservateurs, alcool, tensioactifs sulfatés, huiles minérales, silicones, colorants...*) ont été remplacés par des bio-actifs et prébiotiques, pour la nutrition du microbiome cutané et de l'épiderme et pour l'équilibre cutané (*formules sans huiles essentielles, avec des parfums naturels sans allergènes, et un pH idéal*).

CONTACT MÉDIAS
Aurélie PASSEDOIT-AUVRAY
M. 06 15 92 75 34
aurelie.p@markoagency.com

37-41, rue Fernand Pelloutier
92100 Boulogne-Billancourt
T. 01 44 90 82 60
www.thomasmarko-associes.com



Les produits sont certifiés COSMOS ORGANIC et COSMOS NATURAL par COSMECERT selon le référentiel COSMOS.

À PROPOS DE THOMAS MARKO & ASSOCIÉS

Fondé en 1987, Thomas Marko & Associés, conseil en communication, influence et relations publics, est implanté à Paris, en régions dans de grandes métropoles et dans le monde à travers ses agences partenaires. Embrasser la cause de nos clients, c'est promouvoir et défendre leur cause. C'est aussi notre raison d'être, ainsi que celle de nos consultants et de nos experts qui partagent en commun audace, rigueur et engagement. À travers notre démarche singulière, nous proposons un accompagnement stratégique et opérationnel aux entreprises, aux marques et aux organisations pour créer la confiance de leurs parties prenantes, gérer leur réputation, agir sur la décision, accroître la désirabilité et susciter la préférence.

Thomas Marko & Associés est une agence de Venise Group, élu Groupe de Communication Indépendant de l'Année en 2018 et 2020, adhérente au Syndicat du Conseil en Relations Publics.



MEMBRE DU RÉSEAU
INTERNATIONAL PR
THE ECOSYSTEM

