



Promouvoir & Défendre
votre cause

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – PARIS, LE 21 FÉVRIER 2022

Thomas Marko & Associés devient l'agence RP de l'interprofession céréalière

Suite à sa fusion avec Passion Céréales et France Export Céréales, l'interprofession Intercéréales choisit Thomas Marko & Associés (Venise Group), conseil en communication et influence, pour valoriser les filières céréalières sur le territoire par la mise en œuvre d'une stratégie de relations médias nationales et régionales.

 Intercéréales



L'interprofession céréalière évolue

Association privée à but non lucratif, Intercéréales est l'interprofession représentative des céréales. Créée à l'initiative des organisations professionnelles du secteur céréalière, elle réunit tous les acteurs économiques de la filière : la production, la collecte / commercialisation et les acteurs de la première transformation. C'est un lieu d'échange entre ces organisations qui œuvrent ensemble à développer les filières céréalières sur le territoire mais aussi pour valoriser le savoir-faire français et la qualité des productions à l'international.

En juillet 2021, l'interprofession Intercéréales annonce sa fusion avec Passion Céréales (promotion des céréales sur le marché intérieur) et France Export Céréales (promotion des céréales françaises à l'international), dont les activités étaient financées par l'interprofession. Cette évolution répond à la volonté de simplifier l'organisation actuelle pour renforcer le service aux membres et la lisibilité de l'interprofession.

« La filière céréalière française a décidé de faire évoluer ses structures interprofessionnelles, en cohérence avec son plan de transformation, sa démarche RSE et les enjeux actuels. Cette réflexion nous a conduits à imaginer une organisation simplifiée, pour renforcer notre efficacité. Nous nous réjouissons de ce rapprochement, qui rendra notre interprofession plus lisible et entièrement engagée au service de ses membres », explique Jean- François Loiseau, Président d'Intercéréales.

CONTACT MÉDIAS

Aurélien PASSEDOIT-AUVRAY
M. 06 15 92 75 34
aurelie.p@tmarkoagency.com

37-41, rue Fernand Pelloutier
92100 Boulogne-Billancourt
T. 01 44 90 82 60
www.thomasmarko-associes.com



MEMBRE DU RÉSEAU
INTERNATIONAL PR
THE ECOSYSTEM



À PROPOS DE THOMAS MARKO & ASSOCIÉS

Fondé en 1987, Thomas Marko & Associés, conseil en communication et influence, est implanté à Paris, en régions dans de grandes métropoles et dans le monde à travers ses agences partenaires. Embrasser la cause de nos clients, c'est promouvoir et défendre leur cause. C'est aussi notre raison d'être, ainsi que celle de nos consultants et de nos experts qui partagent en commun audace, rigueur et engagement. À travers notre démarche singulière, nous proposons un accompagnement stratégique et opérationnel aux entreprises, aux marques et aux organisations pour créer la confiance de leurs parties prenantes, gérer leur réputation, agir sur la décision, accroître la désirabilité et susciter la préférence. Thomas Marko & Associés est une agence de Venice Group, élu Groupe de Communication Indépendant de l'Année en 2018 et 2020.