



Promouvoir & Défendre
votre cause



Knowledge grows

Yara France accueillera sur son stand au Salon de l'Agriculture (Hall4, stand D047) le plateau de TV Agri afin d'aborder les problématiques clés de l'industrie avec des personnalités clés du débat public. Yara donnera également la parole aux premiers intéressés, les agriculteurs, qui assureront une médiation avec le public et porteront témoignage de leur quotidien

Pour plus d'informations :

<https://www.yara.fr/siteassets/communiqués-presse/cp-2022/02-22-2022-yara-annonce-au-sa-le-lancement-de-son-programme-solutionere.pdf>

CONTACT MÉDIAS

Aurélie PASSEDOIT-AUVRAY

M. 06 15 92 75 34

aurélie.p@tmarkoagency.com

37-41, rue Fernand Pelloutier

92100 Boulogne-Billancourt

T. 01 44 90 82 60

www.thomasmarko-associes.com



MEMBRE DU RÉSEAU
INTERNATIONAL PR
THE ECOSYSTEM



COMMUNIQUÉ DE PRESSE – PARIS, LE 28 FÉVRIER 2022

Thomas Marko & Associés remporte la communication de Yara France

Yara France, filiale de Yara International ASA, groupe norvégien numéro 1 mondial de la production et de la distribution d'engrais azotés minéraux, confie à Thomas Marko & Associés (Venise Group) l'accompagnement de sa stratégie de communication 360 en France.

À cette occasion, l'agence pilote un dispositif intégré et multi-expertises : communication corporate, affaires publiques nationales et territoriales, communication interne et managériale, relations médias, communication événementielle, animation des réseaux sociaux institutionnels, production de contenus.

La collaboration débute au Salon International de l'Agriculture par le lancement du programme Solution'ÈRE, un ensemble de solutions Yara pour développer et décarboner l'agriculture et l'agroalimentaire en France.



Site de production Yara du Havre



Solution'ÈRE,
un programme de solutions
inscrites dans la continuité
des engagements Yara

Entreprise scandinave créée en 1905, attachée à l'innovation et à la performance en accord avec le respect de l'environnement, Yara renforce sa panoplie de réponses aux défis démographiques et écologiques planétaires. Ces réponses s'inscrivent dans la continuité des engagements du Groupe :

- Agir en faveur de la suffisance alimentaire et soutenir la résilience agricole en proposant des solutions de nutrition des plantes innovantes ayant une empreinte carbone réduite ainsi qu'en portant des initiatives pour faciliter l'accès aux crédits carbone ;
- Développer les mobilités en éliminant les particules nocives pour l'homme, son environnement et le climat avec des solutions et systèmes de haute qualité capables d'assurer le transport de marchandises et les déplacements routiers quotidiens ;
- Exploiter durablement des sites industriels, notamment en France, en concevant des solutions conciliant performance de production et décarbonation.

À PROPOS DE YARA®

Groupe norvégien, Yara International ASA est le n° 1 mondial de la production et de la commercialisation d'engrais minéraux azotés avec un chiffre d'affaires 2021 de près de 16,6 milliards de dollars. La mission de Yara est à la fois simple et très ambitieuse : nourrir le végétal et contribuer ainsi, aux côtés des agriculteurs, à nourrir le monde de manière responsable. Nos solutions pour la nutrition des cultures et nos offres en matière d'agriculture de précision permettent aux agriculteurs d'accroître leurs performances et d'améliorer la qualité de leurs produits, tout en réduisant leurs impacts environnementaux. YARA est présent dans plus de 60 pays avec un effectif de 17 000 employés. Yara France c'est 583 employés, 3 sites industriels et un CA 2021 de 889 millions d'euros. Pour plus d'informations : www.yara.fr

À PROPOS DE THOMAS MARKO & ASSOCIÉS

Fondé en 1987, Thomas Marko & Associés, conseil en communication et influence, est implanté à Paris, en régions dans de grandes métropoles et dans le monde à travers ses agences partenaires. Embrasser la cause de nos clients, c'est promouvoir et défendre leur cause. C'est aussi notre raison d'être, ainsi que celle de nos consultants et de nos experts qui partagent en commun audace, rigueur et engagement. À travers notre démarche singulière, nous proposons un accompagnement stratégique et opérationnel aux entreprises, aux marques et aux organisations pour créer la confiance de leurs parties prenantes, gérer leur réputation, agir sur la décision, accroître la désirabilité et susciter la préférence. Thomas Marko & Associés est une agence de Venice Group, élu Groupe de Communication Indépendant de l'Année en 2018 et 2020.