



Promouvoir & Défendre
votre cause



*Etude Ipsos Santé pour Les Biologistes Indépendants - réalisée du 06 au 11 avril 2022 sur un panel de 1059 Français, âgés de 18 ans et plus, selon la méthode des quotas.

*Etude Ipsos Santé pour Les Biologistes Indépendants - réalisée du 28 mars au 08 avril 2022 sur un panel de 400 médecins généralistes représentatifs de la population des médecins généralistes, selon la méthode des quotas.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – PARIS, LE 5 MAI 2022

Encore une nouvelle cause pour l'agence :

Ils sont 650 laboratoires avec 8045 collaborateurs...

Les Biologistes Indépendants lancent une campagne d'interpellation avec Thomas Marko & Associés

Ces dernières années, **la finance s'est invitée dans le parcours de soin des patients**. Dans le secteur du grand âge, par exemple, **avec les conséquences que l'on connaît (scandale des Ehpad)**. **Aujourd'hui, c'est la biologie médicale qui est concernée**. **Investisseurs et financiers ont jeté leur dévolu sur bon nombre de laboratoires de biologie médicale**, avec une logique de retour sur investissement à court terme. À l'heure actuelle, **77% des Français et 89% des médecins sont clairvoyants à propos de ce phénomène**. **67% des Français et 75% le condamnent***. C'est pourquoi, Les Biologistes Indépendants, 1^{er} réseau français de laboratoires indépendants de biologie médicale, ont choisi de s'unir pour rester maîtres de leurs choix, responsables de leurs actes, afin de défendre un système de santé équitable.

Dans ce contexte, Les Biologistes Indépendants ont fait appel à Thomas Marko & Associés, conseil en communication et influence, pour concevoir une campagne d'interpellation sur la financiarisation de la santé et de la biologie médicale. Un dispositif de communication l'accompagne avec notamment une grande étude menée par Ipsos Santé auprès des Français et des médecins généralistes, des relations médias nationales et régionales, du social media et de la création de contenus ainsi qu'une campagne publicitaire orchestrée par l'agence Serviceplan dans la presse quotidienne nationale, régionale, news et professionnelle.

Créé en 2016, Les Biologistes Indépendants est le 1^{er} réseau français de laboratoires indépendants de biologie médicale. Les Biologistes Indépendants défendent la vision d'un modèle médical qui soutient tous les professionnels de santé, également entrepreneurs, qui privilégient des pratiques centrées sur l'accompagnement des professionnels de santé et le conseil rendu aux patients. Les Biologistes Indépendants représentent plus de 650 sites/laboratoires en France, regroupant près de 1 000 biologistes médicaux et 8 045 collaborateurs qui accompagnent chaque jour plus de 82 000 patients dans leurs actes de biologie médicale.

- Les Biologistes Indépendants sont libres de raisonner l'implantation de leurs laboratoires, de garantir une permanence de soin à tous, au plus proche des territoires et de leurs habitants, pour lutter contre les déserts médicaux, et non en fonction des zones les plus peuplées, donc les plus rentables.
- Les Biologistes Indépendants sont responsables en employant une proportion plus forte de médecins et de pharmaciens biologistes au sein de leurs laboratoires et en investissant dans du matériel de pointe et des pôles techniques de proximité, qui permettent des analyses plus rapides et plus sûres.
- Les Biologistes Indépendants défendent une prise en charge équitable qui accorde le temps nécessaire à chaque patient, notamment les plus fragiles, les plus jeunes, les plus âgés.
- Leur indépendance est enfin la garantie d'une biologie médicale stimulante pour les jeunes biologistes qui constituent le futur de leur métier et l'avenir de leur modèle entrepreneurial.

Au nom de l'équité sociale, de la souveraineté nationale, Les Biologistes Indépendants appellent aujourd'hui tous les responsables politiques à être au rendez-vous pour préserver une biologie médicale française, humaine, inclusive, performante et innovante, une biologie médicale indépendante qui met l'argent au service de la santé... et non l'inverse !

CONTACT MÉDIAS

Aurélien PASSEDOIT-AUVRAY
M. 06 15 92 75 34
aurelie.p@tmarkoagency.com

37-41, rue Fernand Pelloutier
92100 Boulogne-Billancourt
T. 01 44 90 82 60
www.thomasmarko-associes.com



MEMBRE DU RÉSEAU
INTERNATIONAL PR
THE ECOSYSTEM

À PROPOS DE THOMAS MARKO & ASSOCIÉS

Fondé en 1987, Thomas Marko & Associés, conseil en communication et influence, est implanté à Paris, en régions dans de grandes métropoles et dans le monde à travers ses agences partenaires. Embrasser la cause de nos clients, c'est promouvoir et défendre leur cause. C'est aussi notre raison d'être, ainsi que celle de nos consultants et de nos experts qui partagent en commun audace, rigueur et engagement. À travers notre démarche singulière, nous proposons un accompagnement stratégique et opérationnel aux entreprises, aux marques et aux organisations pour créer la confiance de leurs parties prenantes, gérer leur réputation, agir sur la décision, accroître la désirabilité et susciter la préférence. Thomas Marko & Associés est une agence de Venise Group, élu Groupe de Communication Indépendant de l'Année en 2018 et 2020.

