



Promouvoir & Défendre  
votre cause

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – PARIS, LE 8 JUILLET 2022

## Thomas Marko & Associés remporte la communication corporate et les affaires publiques de Hermione People & Brands (HPB)



### HPB EN CHIFFRES :

- 6 marques patrimoniales
- 2 milliards d'euros TTC de chiffre d'affaires sous enseigne 2021
- 993 points de vente présents dans 517 villes en France
- 7 257 collaborateurs
- 14 millions de clients uniques

Plus d'informations sur  
[www.groupehpb.com](http://www.groupehpb.com)

À l'issue de deux consultations distinctes, Hermione People & Brands (HPB) qui détient une collection de marques patrimoniales ancrées dans le quotidien des Français (26 magasins affiliés Galeries Lafayette, La Grande Récré, Camaieu, GAP France, GO Sport et Cafés Legal) a choisi Thomas Marko & Associés (Venise Group) pour accompagner son comité de direction dans sa communication corporate ainsi que ses affaires publiques et ses relations institutionnelles nationales et territoriales.

Partenaire privilégié des acteurs de la distribution de proximité d'aujourd'hui et de demain, HPB accompagne ses marques vers une croissance omnicanale, durable, rentable et responsable en plaçant le capital humain au cœur de leur stratégie.

Initié et dirigé par des entrepreneurs-commerçants, HPB s'est construit au fil de rencontres fortes avec des femmes et des hommes et des marques dans une volonté de co-construction.

Penser et agir en entrepreneurs-commerçants, c'est ce qui guide les équipes de HPB pour accompagner les marques et les faire grandir de façon autonome tout en respectant profondément leur ADN et en leur apportant une réelle valeur ajoutée ainsi qu'une vision à long terme.

HPB participe activement et durablement à co-écrire une nouvelle page de l'histoire de ces marques patrimoniales en leur redonnant leur lustre et en leur proposant des perspectives.

Vision long terme, transmission, audace, engagement, devoir, respect des autres, chaîne de décisions courte, ambition et humilité guident la stratégie de HPB pour construire une plateforme multi-marque, multi-compétence et multi-métier avec un point de contact proche de chaque Français tout en veillant à une qualité de service élevée.



Promouvoir & Défendre  
votre cause

## LA STRATÉGIE DE HPB - HERMIONE PEOPLE & BRANDS

Ancrer et réunir ces marques iconiques à identité unique et forte autour d'une feuille de route commune. La volonté est de développer une plateforme de belles marques patrimoniales, puissantes, statutaires à fort potentiel, interconnectées, phytogales et glociales.

Complémentaires au sein du portefeuille de HPB, ces marques grand public répondent aux besoins de l'ensemble de la famille.

HPB envisage la distribution en mettant à disposition des marques toutes les ressources nécessaires à la création, à la fabrication et à la distribution sélective de leurs produits et services et en permettant à chacune de ses marques de s'épanouir et se développer en toute autonomie et dans le respect de leur identité. Des magasins physiques au cœur de la croissance des marques pour **développer le commerce omnicanal**.

HPB conçoit le commerce digital avec l'appui des magasins physiques et de son maillage territorial de proximité et vise pour chacune de ses marques à trouver le juste équilibre entre le physique et le digital pour proposer des services humanisés qui répondent le mieux aux attentes de tous les clients, des prestataires et fournisseurs et des collaborateurs.

Ce qui fait la singularité des magasins, c'est leur **pluralité** : point de vente proposant une qualité de service élevée, lieu de vie et d'expérience, hub logistique.

### Un collectif au service d'une ambition partagée

HPB cultive l'unicité du savoir-faire unique dans l'intérêt collectif de chacune de ses marques. Ses enseignes sont complémentaires l'une de l'autre et chacune peut ainsi être amenée vers le podium.



### CONTACT MÉDIAS

Aurélien PASSEDOIT-AUVRAY  
M. 06 15 92 75 34  
aurelie.p@tmarkoagency.com

37-41, rue Fernand Pelloutier  
92100 Boulogne-Billancourt  
T. 01 44 90 82 60  
www.thomasmarko-associes.com



MEMBRE DU RÉSEAU  
INTERNATIONAL PR  
THE ECOSYSTEM



### À PROPOS DE THOMAS MARKO & ASSOCIÉS

Fondé en 1987, Thomas Marko & Associés, conseil en communication et influence, est implanté à Paris, en régions dans de grandes métropoles et dans le monde à travers ses agences partenaires. Embrasser la cause de nos clients, c'est promouvoir et défendre leur cause. C'est aussi notre raison d'être, ainsi que celle de nos consultants et de nos experts qui partagent en commun audace, rigueur et engagement. À travers notre démarche singulière, nous proposons un accompagnement stratégique et opérationnel aux entreprises, aux marques et aux organisations pour créer la confiance de leurs parties prenantes, gérer leur réputation, agir sur la décision, accroître la désirabilité et susciter la préférence. Thomas Marko & Associés est une agence de Venise Group, élu Groupe de Communication Indépendant de l'Année en 2018 et 2020.