



Promouvoir & Défendre
votre cause



COMMUNIQUÉ DE PRESSE – PARIS, LE 27 SEPTEMBRE 2022

L'éditeur de jeux français MEGABLEU choisit Thomas Marko & Associés

À l'issue d'une consultation d'agences, l'éditeur de jeux français MEGABLEU retient Thomas Marko & Associés (Venise Group) pour l'accompagner dans sa stratégie de relations médias, influenceurs et social media. L'agence a pour mission de faire rayonner la marque auprès du grand public avec notamment le lancement de sept nouveaux jeux toujours plus innovants. Elle est également en charge de valoriser la promesse de MEGABLEU, à savoir de permettre à chacun de passer de bons moments, tout en bénéficiant d'un enrichissement personnel fort, tant sur le plan des connaissances que de la culture.

MEGABLEU, éditeur de jeux à succès

Fondé et dirigé par Pascal Esnol depuis 1994, MEGABLEU est un éditeur de jeux français qui est spécialisé dans les jeux de société pour enfants et qui a été récompensé par six « Grand Prix du jouet ».

Le premier jeu édité a été VOCABULON, un jeu simple et astucieux pour enrichir le vocabulaire des petits et des grands tout en s'amusant. Lors de la sortie de sa première édition, VOCABULON a été salué par le président de la République et les ministres de la Culture et de la Francophonie. Parrainé par LAROUSSE et vendu à plus d'un million d'exemplaires, VOCABULON fait dorénavant partie des grands classiques. Il a reçu en 1989 l'agrément pédagogique de l'Éducation nationale. Sa version Junior est devenue un outil pédagogique utilisé par de très nombreux enseignants des écoles primaires françaises et un outil de rééducation du langage par les orthophonistes.

Chaque année, MEGABLEU innove pour lancer de nouveaux jeux qui séduisent les enfants et leurs parents. En 2022, la société a lancé sept nouveaux jeux pour continuer à s'amuser en famille tout en développant sa réflexion, son observation ou encore sa concentration.

Des investissements importants en communication sont consacrés tous les ans à la promotion des jeux MEGABLEU.

Les produits MEGABLEU sont disponibles dans toutes les enseignes de la distribution spécialisée et la plupart des grandes surfaces.

VOCABULON fêtera ses 35 ans en 2023 !

CONTACT MÉDIAS

Aurélie PASSEDOIT-AUVRAY
M. 06 15 92 75 34
aurelie.p@markoagency.com

37-41, rue Fernand Pelloutier
92100 Boulogne-Billancourt
T. 01 44 90 82 60
www.thomasmako-associes.com



MEMBRE DU RÉSEAU
INTERNATIONAL PR
THE ECOSYSTEM

À PROPOS DE THOMAS MARKO & ASSOCIÉS

Fondé en 1987, Thomas Marko & Associés, conseil en communication et influence, est implanté à Paris, en régions dans de grandes métropoles et dans le monde à travers ses agences partenaires. Embrasser la cause de nos clients, c'est promouvoir et défendre leur cause. C'est aussi notre raison d'être, ainsi que celle de nos consultants et de nos experts qui partagent en commun audace, rigueur et engagement. À travers notre démarche singulière, nous proposons un accompagnement stratégique et opérationnel aux entreprises, aux marques et aux organisations pour créer la confiance de leurs parties prenantes, gérer leur réputation, agir sur la décision, accroître la désirabilité et susciter la préférence. Thomas Marko & Associés est une agence de Venice Group, élu Groupe de Communication Indépendant de l'Année en 2018 et 2020.

