



Promouvoir & Défendre
votre cause



Marius Bourcereau

Responsable Digital & Social Media

CONTACT MÉDIAS

Aurélien PASSEDOIT-AUVRAY
M. 06 15 92 75 34
aurelie.p@tmarkoagency.com

37-41, rue Fernand Pelloutier
92100 Boulogne-Billancourt
T. 01 44 90 82 60
www.thomasmarko-associes.com



MEMBRE DU RÉSEAU
INTERNATIONAL PR
THE ECOSYSTEM



COMMUNIQUÉ DE PRESSE – PARIS, LE 8 MARS 2023

[NOMINATION]

Marius Bourcereau rejoint Thomas Marko & Associés en tant que Responsable Digital & Social Media

Thomas Marko & Associés (Venise Group), conseil en communication et influence, renforce son équipe de management en annonçant la nomination de Marius Bourcereau au poste de Responsable Digital & Social Media.

Au sein de l'agence, il anime et pilote l'équipe du pôle Digital & Social Media. Il est notamment responsable des dispositifs de veille, du planning stratégique et des stratégies opérationnelles digitales, social media et brand content, ainsi que de la mesure de l'efficacité des plans d'actions BtoB et BtoC.

Après un parcours dans l'aéronautique aux côtés de techniciens et d'ingénieurs, Marius Bourcereau décide en 2011 de se reconverter dans le numérique.

Pour se former, il intègre HETIC (Hautes Études des Technologies de l'Information et de la Communication), la référence des écoles Web en France. Marius Bourcereau, 34 ans, est aujourd'hui un expert en ingénierie de la communication numérique. Il maîtrise entièrement les fondamentaux de la Tech, du Développement web au Marketing Digital, en passant par l'UX et le Webdesign.

10 ans d'expérience en communication digitale et social media

Marius Bourcereau débute sa carrière en 2013 chez Havas Sports & Entertainment comme Community Manager puis Social Media Manager où il gère durant 6 ans des comptes emblématiques tels que Orange, BMW, AREVA, Crédit Agricole, Europcar ou encore SNCF. Il conseille notamment ces marques dans leurs stratégies digitales et social media ainsi que leurs ambassadeurs sportifs de haut niveau pour améliorer leur présence digitale et anticiper d'éventuelles communications de crise.

En 2018, Marius Bourcereau devient Responsable Communication du Racing 92 (club de rugby professionnel) et prend en charge la gestion du pôle constitué de 4 personnes, la réputation du club, les productions de contenus digitaux et la refonte du site internet ainsi que l'organisation des événements institutionnels.

Puis en 2021, il rejoint l'agence de publicité Braaxe en tant que Directeur de Clientèle. Marius Bourcereau accompagne notamment des grands comptes comme Maison Montfort, Negrita, Pizza Cosy, Recaro Kids, Béaba, Kaya, Geoxia, Stade de France ou Bouygues Telecom... dans la construction de leur image de marque au travers de stratégies d'influence et de social media.

À PROPOS DE THOMAS MARKO & ASSOCIÉS

Fondé en 1987, Thomas Marko & Associés, conseil en communication et influence, est implanté à Paris, en régions dans de grandes métropoles et dans le monde à travers ses agences partenaires. Embrasser la cause de nos clients, c'est promouvoir et défendre leur cause. C'est aussi notre raison d'être, ainsi que celle de nos consultants et de nos experts qui partagent en commun audace, rigueur et engagement. À travers notre démarche singulière, nous proposons un accompagnement stratégique et opérationnel aux entreprises, aux marques et aux organisations pour créer la confiance de leurs parties prenantes, gérer leur réputation, agir sur la décision, accroître la désirabilité et susciter la préférence. Thomas Marko & Associés est une agence de Venise Group, élu Groupe de Communication Indépendant de l'Année en 2018 et 2020.